

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico

(riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)

«Sensibilizziamo i cittadini sull'inquinamento del fiume Olona, molto vicino a noi, Per riqualificare i mulini e la Greenway, tutelando il patrimonio naturale»

Le nostre 5 parole chiave:

1 Tutela del patrimonio naturale.

2 Inquinamento

3 Vicinanza;

4 Mulini;

5 GreenWay: strade libere da emissioni, quindi dai veicoli, e adibite solo all'ut



Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)

“Il Giorno” e “LegnanoNews” riportano gli avanzamenti dei lavori per la riqualificazione ambientale del fiume Olona relativi al progetto “Plis dei Mulini”, che coinvolgono i comuni di Nerviano, Parabiago, Canegrate, San Vittore Olona e Legnano. Per quanto riguarda San Vittore Olona i lavori si concluderanno il 15 Maggio e sarà realizzato un passaggio naturalistico ciclopedonale, un’aria verde attrezzata di giochi per bambini e un percorso pavimentato (Greenway). A Canegrate sono stati iniziati i lavori per la messa in sicurezza di alcune zone dell’Olona che si vanno ad aggiungere ai lavori per la sistemazione dell’argine rotto a causa di un aumento di portata durante le piene. Il tratto di Nerviano del fiume Olona era talmente inquinato che i volontari del “radio soccorso Nerviano” sono intervenuti l’11 settembre 2017 e hanno recuperato della spazzatura impigliata vicino al ponte del centro.

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve descrizione, tema)

I “Cavallieri del Fiume Olona” è il nome del nostro progetto, che si occupa del monitoraggio e della riqualificazione del fiume e del «Plis dei Mulini», ovvero del Parco Locale di Interesse Sovracomunale. Abbiamo scelto questo nome così da far riferimento sia al nostro liceo, dedicato a Claudio Cavalleri, sia ai cavalieri del Castello di Legnano, che è considerato il simbolo della città medievale.

I temi nel quale rientra il nostro progetto sono la sensibilizzazione e l’ecosostenibilità, infatti ci impegneremo nel rendere migliore l’ambiente che ci circonda e nel portare a conoscenza la popolazione sulla possibilità di rinnovare l’Olona e il parco dei mulini tramite la consolidazione della Greenway.

Il logo è formato da un cavaliere, in primo piano, con in mano un martello e uno scudo, simboli di protezione e di costruzione. Lo sfondo presenta un mulino e un fiume, rispettivamente il mulino Meraviglia e il fiume Olona, gli elementi base del nostro progetto.

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)

La riqualificazione dell’Olona nella zona del castello di Legnano è stata definita dagli Ing. Zanotta e Gatti, e dall’arch.Della Vedova (elaborati grafici e relazione paesaggistica) e dal dott. Alleva (relazione agronomica). Dall’agenzia A.I.Po è pervenuta la richiesta che gli interventi non comportino l’aumento del rischio idraulico a valle. Inoltre su facebook è stata aperta la pagina «Amici dell’Olona» che, come noi, cerca di sensibilizzare i cittadini.

Il progetto di ripristino della rete dei Plis dei mulini intende coinvolgere i sindaci e gli assessori all’urbanistica dei comuni di Legnano, Parabiago, Canegrate, San Vittore Olona e Nerviano. Verranno inoltre coinvolti principali mulini e rispettivi proprietari (Cornaggia e Meraviglia), l’associazione Legambiente, Raul del Santo (ecologia nell’ecomuseo di Parabiago), Cristina Ciapparelli (cartografia del Parco Mulini), Annalisa Bertani, la dott.ssa Mariani, l’associazione AMGA e il Presidente del Consorzio del fiume Olona. Decisivo sarà il contributo del partner Europe Direct Lombardia.

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

(Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide “scegli il format adatto”)

Come format abbiamo scelto di creare dei video per presentare la nostra ricerca perché pensiamo che siano più efficaci per coinvolgere un maggior numero di persone riguardo al progetto. Riteniamo inoltre che sia un format al passo con i nostri tempi, semplice e immediato. Per realizzare i video useremo, oltre alle normali videocamere, anche dei droni per ricreare delle migliori riprese e soprattutto più coinvolgenti (su disponibilità del sig. Dellavedova). Molto importante sarà anche l’utilizzo dei social quali twitter, instagram e facebook (@icavalleridelfiumeolona) che terremo periodicamente aggiornati con fotografie, video, news e anche piccoli questionari.

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)

La scelta dei metodi di ricerca è incentrata ai cittadini, ma anche all’attendibilità e alla vicinanza delle fonti, in primo luogo **diari e reportistica**, con lo scopo di ricostruire la storia e l’importanza che il fiume ha avuto negli anni, documentando il tutto con foto e video, per raccogliere dati certi che potranno essere impiegati nella sensibilizzazione cittadina.

Utilizzeremo inoltre la **ricerca di altri dati secondari**, che ci permetterà di consultare fonti e dati ufficiali e di osservare l’evoluzione della situazione generale.

Decisivo sarà l’impiego delle **interviste e dei questionari**, in quanto ci

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

- La nostra ricerca intende sensibilizzare la comunità sull’importanza di migliorare l’ambiente in cui viviamo rendendolo più pulito e sicuro, monitorare i lavori di contenimento del fiume Olona e i lavori di ristrutturazione dei Mulini che contribuiranno a far conoscere il potenziale parco naturale, che potrà essere raggiunto attraverso una pista ciclabile nuova e immersa nel verde che da San Vittore Olona costeggia i vari mulini, tra cui il mulino Meraviglia e il mulino Cornaggia.
- Il nostro scopo principale è di riportare alla luce una realtà naturale poco valorizzata a causa dell’inquinamento, vorremmo inoltre contribuire a rendere i mulini mete didattiche, a, organizzare visite guidate all’interno del parco stesso e giornate adibite alla sensibilizzazione dei più giovani tramite giochi, corse non competitive e concorsi a tema.
- Il progetto interessa noi cittadini per primi, le famiglie potranno raggiungere il parco attraverso un percorso sicuro e pulito e le scuole potrebbero partecipare alla campagna di sensibilizzazione degli studenti tramite visite guidate e progetti.
- Comunque vorremmo contribuire a sensibilizzare la comunità sull’importanza di uno stile di vita salutare fondamentale nella nostra

INTERVENTI DI RIPRISTINO DELLA RETE ECOLOGICA E DI AREE UMIDE PROPOSTI DAL PLIS DEI MULINI

SOGGETTI

PROGRAMMATORE
REGIONE LOMBARDIA
(CODICE BENEFICIARIO EDMA
22226)

ATTUATORE
COMUNE DI LEGNANO

TEMPI

INIZIO PREVISTO
23 febbraio 2016

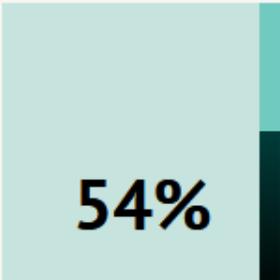
INIZIO EFFETTIVO
23 febbraio 2016

FINE PREVISTA
18 novembre 2016

FINE EFFETTIVA
Dato non disponibile

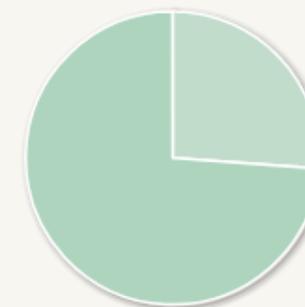
PAGAMENTI EFFETTUATI
257.594,54 euro

54%

A horizontal bar chart with a light teal background. The bar is filled with a darker teal color, representing 54% of the total. The number '54%' is displayed in large black font in the center of the bar.

RISORSE PUBBLICHE

FINANZIAMENTO
474.000,00 euro



Fondo per lo
Sviluppo e la
Coesione 2007-
2013 **124.000**
euro

Comune **350.000**
euro