

Siamo un team di 15 studenti delle classi quinte che ha scelto di monitorare lo " Show room agroalimentare e casa della cultura" sorto nella vecchia caserma di Gavoi, paese dell'interno della Sardegna in provincia di Nuoro. Denominandolo #fiordipatate.gav, abbiamo voluto richiamare le peculiarità del territorio e i modelli di impresa che associano alle produzioni locali gli eventi culturali, indiscusso binomio vincente. Il logo evidenzia al centro dell'immagine una piantina di patate, biodiversità del luogo, che insieme al formaggio DOP " Fiore sardo" e agli appuntamenti culturali , quali " Isola delle storie" , la sagra d'autunno e il Carnevale barbaricino, rappresentano le tipicità del paese.

Il recupero del vecchio edificio, attraverso lo show room e la casa della cultura, è un esempio di riqualificazione urbana e di raccordo tra le diverse iniziative e rappresenta occasione per rilanciare l'economia del luogo e contrastare lo spopolamento delle zone interne.

Cultura e produzioni locali ci hanno indotto a credere che si tratta di un modello di impresa riuscita ,in quanto confortati dai dati relativi alla nascita di nuove imprese agro alimentari e dal significativo numero di presenze dei visitatori in occasione degli eventi culturali organizzati nel luogo.