

Salve, siamo il team Giovani 4.0! Il team dei giovani!

Siamo due classi dell'Istituto Superiore IIS ITAS ITC di Rossano, III° A AFM e III° B AFM, unite per realizzare questo progetto.

Per fare tutto questo ci sostengono e ci aiutano il dott. Zangaro – referente Associazione "Lettera al Futuro" – e i proff. Marincolo e Scaramuzza.

Sin dal primo incontro abbiamo lavorato tutti uniti e a primo impatto non si può dire certo che abbiamo iniziato con il piede giusto, ma nel proseguire degli incontri abbiamo imparato a conoscerci e ad andare d'accordo. Questo perché si trattava per noi di un nuovo modo di lavorare in team e di argomento nuovo tutto da scoprire !!!

Il nostro team è composto da 30 studenti, suddivisi nei seguenti ruoli:

- Project Manager e Head of Research, Desireé Lavia, Angela Urso, Curia Alessia, Rita Tosto e Gerardo Madeo;
- Analista e Coder, Carmela Caruso, Anna La Sala, Pasquale Romano e Luigi Graziano;
- Social Media Manager e Coder, Alessandra Sommaro, Linardi Michele, Angela Zangaro, Valentina Orlando, Marisa Ammendola, Felicia Mangone, Greta Bruno e Antonio De Simone;
- Blogger, Francesca Grano, Caterina Otranto, Arianna Talarico e Pasquale Faustini;
- Storyteller, Curia Alessia, Martina Diacono e Lorenzo Librandi;
- Designer, Ettore Falco, Salvatore Linardi, Giuseppe Campana, Miriam Cosentino e Vincenzo De Martino.

Si può dire con assoluta certezza che ci piace molto questo lavoro e, soprattutto, che ci divertiamo a farlo, tra le varie battute e tormentoni del nostro esperto ASOC: "collegatevi al sito ASOC" e "andate su Edmodo" (la piattaforma collaborativa che stiamo utilizzando per il team).

Nel secondo incontro abbiamo imparato a conoscere gli strumenti collaborativi e il modo di utilizzare i social, l'argomento del progetto "A Scuola di Opencoesione" e sono state fatte, inoltre, le prime foto che segnano il percorso di questo lavoro.

Negli incontri successivi si è scelto l'argomento protagonista del progetto che è: "Rossano Centro Storico e la sua rivitalizzazione". Lo abbiamo scelto perché tra i tanti progetti visionati su Opencoesione ci è parso come quello più pertinente alla nostra idea comune e soprattutto perché curiosi di sapere "come mai sia stato utilizzato nella spesa solo per il 27%". Sono stati proposti e realizzati dai nostri designer i vari loghi tra cui poi si è scelto il "4.0", in cui abbiamo voluto raffigurare i simboli identitaria di Corigliano Calabro e Rossano, rispettivamente il Castello normanno e il Codex Purpureus. Questi due simboli si stringono la mano, rappresentando anche la fusione delle due Città suggellata dal referendum popolare del 22 ottobre 2017.

Successivamente sono stati proposti vari nomi per il team e con un sondaggio si è poi scelto: "Giovani 4.0" che rappresenta l'indole di noi giovani che vogliamo restare nel nostro territorio, introducendo strumenti innovativi e utili al benessere dei cittadini. Per far ciò, è necessario che i cittadini comunichino con chi ci governa e le scelte vengano fatte in funzione dei bisogni e del benessere comune.

Abbiamo poi iniziato a lavorare e a elaborare i dati, iniziando a creare i vari account Facebook, Instagram, Twitter e infine la mail del team.

Nel lavorare a questo progetto ci siamo posti tante domande come ad esempio: "cosa si potrebbe fare per far rinascere un paese ?" oppure "perché un progetto di rivitalizzazione, che dovrebbe far accrescere il valore del nostro paese, è stato finanziato solo al 27% ?" o

ancora "dove finiscono molti dei soldi che lo Stato finanzia per attività che poi non vengono realizzate ?" e tante altre...

Noi, come team, abbiamo un'idea comune che è quella del riportare "la gente nelle piazze", di trovare il modo per il quale molti dei giovani di oggi non lascino il proprio paese di origine, di fare in modo che Rossano come Corigliano, e anche altri paesi, ritornino in un certo senso a "risplendere". Per fare ciò crediamo che bisognerebbe aprire nuovi centri che possano attirare le persone, sia giovani che anziani, che bisognerebbe arricchire la parte turistica del nostro paese che, non è poi così ampia e bisognerebbe farlo iniziando dalle piccole cose. Rossano Centro Storico ha molto valore culturale, è ricco di monumenti, tra cui quello ai caduti, è ricco di storia ed è anche riconosciuto per il suo Codex, purtroppo però nel corso degli anni è stato trascurato molto, tanto che si è spopolato. Noi abbiamo scelto proprio per questo motivo questo progetto di Opencoesione, per far ripopolare il centro storico. Sappiamo bene che tutto questo non si potrà realizzare in poco tempo ma siamo fiduciosi che ciò possa avvenire.

\* \* \*

#### PROGETTO:

RIVITALIZZAZIONE CENTRO STORICO - INTERVENTI DI ELIMINAZIONE BARRIERE ARCHITETTONICHE RIQUALIFICAZIONE E AMPLIAMENTO VIABILITÀ INTERNA CENTRO STORICO, REALIZZAZIONE NUOVI PERCORSI PEDONALI E SPAZI SOCIALI.

Il team GIOVANI 4.0 ha pensato di fare una ricerca su una start-up innovativa per far sì che nasca un modello d'impresa culturale capace di proporre un progetto di sviluppo del centro storico di Rossano (CS). Abbiamo puntato sul centro storico della città perché esso ha una grandissima rilevanza e un grandissimo patrimonio culturale che risale a all'epoca bizantina. Rossano custodisce il Codex Purpureus – patrimonio UNESCO dal 2016 – e tantissime testimonianze storico-culturali tanto da annoverarla come "Ravenna del Sud".

Ultimamente la nostra Città con il Comune contiguo di Corigliano Calabro è stata oggetto di referendum per la fusione delle due città che daranno origine ad un centro urbano di 80.000 abitanti. Trattandosi di un territorio vasto di circa 350 km<sup>2</sup>, assumono grande rilevanza i centri storici – per via della loro storia legata alle radici culturali bizantine e normanne – e il contesto ambientale, ricco di biodiversità e di un paesaggio tra mare, colline rurali e monti. Secondo noi, il centro storico ha un ruolo importante perché è custode della tradizione locale, può fungere da elemento geografico di aggregazione tra gli altri Comuni del territorio e può essere il luogo ideale per promuovere innovazione legata al turismo, cultura, ambiente, agroalimentare e tecnologia.

Il nostro progetto ha l'obiettivo di monitorare lo stato di avanzamento dell'intervento previsto nel finanziamento CUP I83D12000080002 del 20/01/2014 e, visto lo stato parziale di spesa, si cercherà di dialogare con l'Ente beneficiario al fine di conoscere la possibilità di rimodulare lo stesso progetto secondo le aspettative di noi giovani e dei cittadini.

Ci ha incuriositi in quanto siamo andati sul portale [opencoesione.gov.it](http://opencoesione.gov.it) e abbiamo notato che si tratta di un progetto che andava proprio in tal senso, notando però che era stato sviluppato solamente per il 27%.

Analizzato gli importi spesi, abbiamo visto l'andamento dei pagamenti e abbiamo notato che sono stati fatti 3 micro pagamenti: 2 di unità medio medio-alta e poi il resto si è fermato al 2015. Tutto ciò ci ha preoccupati perché – vista l'importanza dell'intervento – ci è sembrato

significativo che i soldi che erano stati deputati per fare questo tipo di attività non sono stati spesi adeguatamente.

Ottenere un'interlocuzione con l'Ente ci consentirebbe di fare una nuova proposta orientata a sviluppare attività di formazione tecnica e professionale in maniera tale da creare imprese turistico-culturali e piccole attività produttive che possano riqualificare il centro storico.

La forma di questo "spazio sociale" dovrebbe essere quella del "laboratorio di co-working" utilizzando sedi libere già disponibili: siamo sicuri che questo strumento partecipativo di studenti e cittadini renderà virtuosa la spesa stanziata, creando una sinergia anche con gli altri Comuni del territorio.

DATA-ANALISI E MONITORAGGIO EFFETTUATO, in merito a:

- Rivitalizzazione del Centro storico, rivitalizzare significa attrarre i giovani ed evitare lo spopolamento.
- Barriere Architettoniche, noi del team Carmela e Anna che abitiamo a Rossano abbiamo notato che ci sono tantissime barriere architettoniche.
- Viabilità e Ampliamento di viabilità, questo è stato effettivamente fatto poi abbiamo anche percorsi pedonali, abbiamo visto che sia i percorsi pedonali quelli diciamo tradizionale a carattere urbano sono stati fatti però non sono stati evoluti come previsti. E poi abbiamo notato che trattandosi di un centro storico sarebbe il caso di fare percorsi pedonali turistici però non semplicemente mettendo dell'insegne ma creando un sistema informativo che possa essere fruito appunto dai turisti.
- Spazi Sociali, le piazze, i luoghi pubblici non hanno le caratteristiche che invece sono richieste per questo tipo di discorso.

Il progetto è stato realizzato soltanto al 27%, vuol dire che non tutti i soldi del finanziamento sono stati utilizzati.

FINANZIAMENTO= € 745.247,97

UNIONE EUROPEA= € 558.935

REGIONE= € 186.311

*Rossano li 8 novembre 2017*

IL TEAM GIOVANI 4.0