

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>L'obiettivo è far conoscere meglio la raccolta differenziata per salvaguardare il nostro territorio. RigenerAzione e sviluppo sostenibile</p> <p>Sensibilizzare Agire Ambiente Sostenibilità Territorio</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Dati raccolta differenziata del comune di manduria dal portale Ambiente regione Puglia.</p> <p>Determina del dirigente Ufficio LL.PP. Comune di Manduria relativi al progetto CUP da monitorare</p> <p>Dati ISTAT popolazione Manduria</p> <p>Informazioni dal sito Consorzio Italiano Compostatori</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Realizzazione CCR Comune di Manduria</p> <p>Temi: Ambiente Uso sostenibile delle risorse</p>	<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</b> (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Legambiente Manduria Comune di Manduria Manduria Ambiente</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Social Network Video Incontro pubblico Brochure interattiva</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <p>Interviste Questionari Ricerca di altri dati correlati</p>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Promuovere azioni di sensibilizzazione, innescare processi virtuosi, stigmatizzare comportamenti scorretti potenziare la raccolta differenziata. Pensare differente, agire e differenziare. I risultati dell'indagine avranno come destinatari il mondo giovanile,</p>			