

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>I riallestimento del museo del risorgimento è durato quattro anni e ha comportato una spesa di oltre cinque milioni di euro: cosa è stato fatto? I turisti sono aumentati? La cittadinanza lo sa? Lo appureremo.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Rallestimento per i 5 anni. 2.579 oggetti in esposizione, 30 sale, 3.8000 MQ. Oltre 4 ore di filmati. Tavoli interattivi. Audio e videoguide con percorsi personalizzati . Biblioteca e sale lettura. Sala cinema, aule didattiche e sale eventi. Bookshop.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>“ Rifunzionalizzazione e riallestimento del museo del Risorgimento. “</p> <p>Si tratta di fondi utilizzati per il riallestimento del museo del Risorgimento.</p> <p>TEMA: Cultura e turismo.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Assessore dei beni culturali. Direttore/addetti del museo del Risorgimento. Assessore del turismo.</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Social Network: Twitter, Facebook, Instagram.</p>
--	---	--	---	--

<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>Interviste e Focus group.</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Questo progetto potrebbe avere effetti positivi nel tessuto commerciale della zona del museo, situato in una posizione strategica anche per quanto riguarda il turismo. Infatti siamo sicuri che, pubblicizzando questo progetto, si verificherà anche un miglioramento urbano per invitare i turisti.</p>
---	---