

GRUPPO 1

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)	Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")	Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)	Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)	Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")
RAPORATA NEL TWEET	- SITI WEB ISTITUZIONALI NAZIONALI - SITI WEB DI ISTITUTI DI RICERCA - PORTALI TEMATICI NAZIONALI e LOCALI	PALAZZINA DI CACCIA DI STUPINIGI	- ASOC - ALTRI ESPERTI - CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO - SYNERGIE ITALIA DI TORINO - ASSESSORI COMUNALI	- SITO WEB - UN VIDEO - UN VIDEOCUP - SOCIAL MEDIA - "EVENTI" - INFOGRAFICA - INTERVISTE al servizio colunelle - MOSTRA MELLO SCUOLA
Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca") - INTERVISTE - DIARI e REPORTISTICA - ONLINE RESEARCH METHODS - SUMPAGGI → SOCIAL L, SVE POSTO				Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare? IL NOSTRO PROGETTO POTREBBE AVERE UN IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO, IN QUANTO MAGGIORMENTE CONOSCIUTO E VALORIZZATO, GRAZIE ALLA NOSTRA RICERCA, PORTEREBBE AFFLUSSO DI TURISTI. PER QUESTI ULTIMI MOTIVI, INTERESSEREBBE L'INTERA POPOLAZIONE DEL LUOGO.

↳ TRASPORTI.

ASOC