

## STUPITEVI

Il gruppo sceglie di porre le sue attenzioni alla palazzina Rocca Stupinigi a causa delle incongruenze riscontrate nei dati riportati sul sito Opencoesione.

I vari componenti del team sono:

- Project Manager: Dinca, Cravolo;
- Social Media Manager: Antinuoli, Lanzetti;
- Designer: Dinca;
- Storyteller: Valle, Ruffino, Fegnan;
- Analista Codice: Di Somma, Polinelli, Carona;
- Blogger: Tinetti, Valle.

Il nome del team sarà "STUPITEVI". In seguito al prolungato dibattito questo è stato il nome scelto perché ha prevalso per astuzia e originalità.

Il logo scelto rappresenta un cervo con la corna che formano un cerchio al centro, un abbozzo della facciata della palazzina Rocca Stupinigi in considerazione.

La scelta dell'animale è dovuta alla presenza di una statua di bronzo di un cervo sopra l'estremità della cupola della palazzina, mentre la facciata tende a sottolineare e rafforzare l'importanza della struttura a noi presa in considerazione.

Nella prima lezione del progetto OpenCoesione, tenutasi nella data 17/11/2017, il team doveva decidere quale ricerca fosse più interessante e strutturata da portare a termine. La scelta principale è stata fra due importanti costruzioni e in particolare Rocca Stupinigi e Rocca Castello di Racconigi.

Ci siamo divisi in due gruppi, formati da chi era a favore di uno, e dell'altro progetto. Il compito era quello di compilare una tabella, contenente punti cardine del tema scelto, che evidenziasse la decisione migliore, in merito alla scelta del progetto. Il nostro scopo consiste nell'esaminare come i fondi UE siano stati impiegati, se le tempistiche di realizzazione e i risultati siano stati quelli auspicati e comprendere che effetto abbia avuto questo finanziamento sui dipendenti, fra i cittadini e il punto di vista delle entrate per il Comune da parte dei turisti.

Al termine dell'incontro, per scelta condivisa, abbiamo concordato il progetto da svolgere: il monitoraggio della palazzina Rocca Stupinigi.

Quest'ultima, infatti, si rivela essere quella che più rispettava i nostri obiettivi e interessi.

Oggetto: Restauro Palazzo Acciajupinigi

Soggetti: Regione Piemonte, Fondazione Ordine Mauriziano

Tempi:

- Inizio previsto 4 Settembre 2014;
- Inizio effettivo 4 Settembre 2014.
  
- Fine prevista 31 Dicembre 2015;
- Fine effettiva 28 Settembre 2015.

Risorse Pubbliche versate per il progetto: 1465.449,52 Euro

Gli obiettivi di questo progetto sono:

- valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche del posto;
- aumentare l'attrattività;
- migliorare la qualità della vita dei residenti;
- promuovere nuove forme di sviluppo sostenibile.