

## STUPITEVI

Il gruppo sceglie di porre le sue attenzioni alla palazzina Rocca Stupinigi a causa delle incongruenze riscontrate nei dati riportati sul sito Opencoesione.

I vari componenti del team sono:

- Project Manager: Dinca, Cravolo;
- Social Media Manager: Antinuoli, Lanzetti;
- Designer: Dinca;
- Storyteller: Valle, Ruffino, Fegnan;
- Analista Codice: Di Somma, Polinelli, Carona;
- Blogger: Tinetti, Valle.

Il nome del team sarà "STUPITEVI". In seguito al prolungato dibattito questo è stato il nome scelto perché ha prevalso per astuzia e originalità.

Il logo scelto rappresenta un cervo con la corna che formano un cerchio al centro, un abbozzo della facciata della palazzina Rocca Stupinigi in considerazione.

La scelta dell'animale è dovuta alla presenza di una statua di bronzo di un cervo sopra l'estremità della cupola della palazzina, mentre la facciata tende a sottolineare e rafforzare l'importanza della struttura a noi presa in considerazione.

Nella prima lezione del progetto OpenCoesione, tenutasi nella data 17/11/2017, il team doveva decidere quale ricerca fosse più interessante e strutturata da portare a termine. La scelta principale è stata fra due importanti costruzioni: Rocca Stupinigi e Rocca Castello di Racconigi.

Ci siamo divisi in due gruppi, formati da chi era a favore di uno, e dell'altro progetto. Il compito era quello di compilare una tabella, contenente i punti cardine del tema scelto, che evidenziasse la decisione migliore, in merito alla scelta del progetto. Il nostro scopo consiste nell'esaminare come i fondi UE siano stati impiegati, se le tempistiche di realizzazione e i risultati siano stati quelli auspicati e comprendere che effetto abbia avuto questo finanziamento sui dipendenti, fra i cittadini e il punto di vista delle entrate per il Comune da parte dei turisti.

Al termine dell'incontro, per scelta condivisa, abbiamo concordato il progetto da svolgere: il monitoraggio della palazzina Rocca Stupinigi.

Quest'ultima, infatti, si rivela essere quella che più rispettava i nostri obiettivi e interessi.

Oggetto: Restauro Palazzo Acciaj Lupinigi

Soggetti: Regione Piemonte, Fondazione Ordine Mauriziano

Tempi:

- Inizio previsto 4 Settembre 2014;
- Inizio effettivo 4 Settembre 2014.
  
- Fine prevista 31 Dicembre 2015;
- Fine effettiva 28 Settembre 2015.

Risorse Pubbliche versate per il progetto: 1.465.449,52 Euro

Gli obiettivi di questo progetto sono:

- valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche del posto;
- aumentare l'attrattività;
- migliorare la qualità della vita dei residenti;
- promuovere nuove forme di sviluppo sostenibile.