

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p><i>Conoscere le politiche europee di coesione che hanno interessato il territorio di Mercato San Severino (SA) e i benefici prodotti in termini di progresso socio-economico</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Coesione</i> 2. <i>Territorio</i> 3. <i>Benefici</i> 4. <i>Sviluppo urbano</i> 5. <i>Servizi sociali</i> 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p><i>Unione Europea Governo Italiano Regione Campania Comune di Mercato San Severino Associazioni socio culturali di Mercato San Severino</i></p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p><i>RIQUALIFICAZIONE EX MATTATOIO COMUNALE DI MERCATO SAN SEVERINO PER DESTINARLO A CENTRO POLIFUNZIONALE</i></p> <p><i>Sviluppo urbano e qualità della vita</i></p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p><i>Comune di Mercato San Severino. Assessorato ai servizi Sociali Piano di Zona Ambito SA2 Regione Campania. Imprese del Terzo settore Associazioni socio assistenziali Associazioni culturali ed ambientali del territorio. Esponenti della società civile. Giornalisti locali di giornali cartacei e online.</i></p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Publicare I risultati della ricerca sulla pagina facebook dedicata al progetto e promuovendo la visione attraverso avviso mail e sms ai soggetti privati I pubblici che vogliamo raggiungere.</p>
---	---	--	---	--

<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p><i>-Interviste (strutturate, semi-strutturate, non strutturate) -Focus group (interviste di gruppo, con domande e interazione tra i partecipanti) -Diari & reportistica (misurare le azioni, documentare con foto e video) -Online research methods (network analysis, digital ethnography, scraping e tecniche varie per estrarre dati e metriche online)</i></p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>La realizzazione di un centro polifunzionale nei locali dell'ex mattatoio comunale. per destinarlo alla formazione e al tempo libero: info-point, sportello immigrati, laboratorio computer, laboratorio arte e cultura, laboratorio -musica, sala polifunzionale, locali per uffici e direzione. L'obiettivo generale del progetto è di promuovere la competitività, l'innovazione e l'attrattiva della città e delle reti urbane attraverso la diffusione di servizi avanzati si qualità, il miglioramento della qualità della vita. L'obiettivo specifico, invece, è di elevare la qualità della vita, attraverso il miglioramento delle condizioni ambientali e la lotta ai disagi derivanti dalla gestione e dalle situazioni di marginalità urbana, al contempo valorizzando il patrimonio di identità e raffinando la relazione della cittadinanza con i luoghi.</p>
--	--