



### Breve descrizione della ricerca

Punto di partenza :

#### Immaginare il museo

La nostra ricerca parte da una semplice domanda : quando un oggetto diventa un OGGETTO da museo?

Sappiamo benissimo che gli oggetti di un museo non sono semplicemente cose ma recano tracce umane e rappresentano, quindi , il nostro prolungamento . E 'per questo che meritano la nostra VISITA e la nostra ATTENZIONE

### Dati di contesto:

Il Museo civico "Mario Morelli" è stato istituito nel 1997, a seguito della donazione della collezione privata del Prof. Mario Morelli al Comune di **San Marco Argentano**.

La raccolta, ospitata al piano terra dell'antico convento delle Clarisse, oggi sede del Palazzo Comunale, è composta da 135 dipinti; il percorso espositivo si articola in cinque sale, nelle quali vi sono tele riconducibili alla scuola napoletana e romana del Seicento, oltre a vari dipinti di pittori romani e calabresi del Novecento. L'ultima sala è intitolata al prof. Mario Morelli e presenta una serie di cimeli e di quadri a soggetto musicale cari al donatore

## Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve descrizione, tema)

### Museo civico Mario Morelli, San Marco Argentano



**Persone esperte sul tema** da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

### PROLOCOSANMARCO

**Indirizzo:** Via Nelson Iacovini, 13 87018 San Marco Argentano (CS)

**Sito Web:**

<http://www.prolocosanmarcoargentano.com>

**Referente:** SIRO FALCONE

### Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

#### RISORSE

Raccogliere dati dai siti :

[www.opencoessione.gov.it](http://www.opencoessione.gov.it)

<http://www.comune.sanmarcoargentano.cs.it/>

collaborare con la Pro Loco

San Marco Argentano

<http://www.prolocosanmarcoargentano.com>

Visitare il Museo e

Intervistare possibili

stakeholder

FORMAT PER RACCONTARE IL PROGETTO

Documentare tutto il percorso attraverso :

**Timeline; Video; Fotografie ; Diario di Bord0**

**Ricerche aggiuntive:** scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

- ❖ VISITA DIRETTA ;
- ❖ INTERVISTA CON RESPONSABILE MUSEO ;
- ❖ INTERVISTA CON RESPONSABILI PROGETTO.

### Valore per la comunità:

**CANALI DI DIVULGAZIONE :** Divulgare Il Progetto attraverso :Sito dell'Istituto [www.iissanmarcoargentano.gov.it](http://www.iissanmarcoargentano.gov.it) Bachecca interna all'Istituto ; Social Network ; Pubblicazione Articolo sul giornale d'Istituto ; Manifestazione Finale in Aula Magna dell'Istituto con Brochure e Manifesti Il nostro obiettivo è quello di ridare significato, attraverso questo percorso formativo , al concetto stesso di museo inteso come luogo di ricerca e di ancoraggio a ciò che è eterno e non semplicemente effimero