



Siamo i ragazzi della classe IV A Rim dell'IIS "Boccardi" di Termoli (CB). Ci siamo posti un obiettivo: analizzare il progetto "Riqualficazione Litorale nord" realizzato nella nostra città grazie ad un finanziamento di 3 milioni di euro ottenuto dall'Unione Europea. In particolare, evidenzieremo come sono stati spesi i fondi, lo stato dell'arte e la sua ricaduta sul turismo e le prospettive che si aprono con questa nuova opera infrastrutturale. Ancora, ne illustreremo i punti di forza e di debolezza, con particolare attenzione alle potenzialità di sviluppo della città. Il nome scelto è "SurfinTermoli". La costa termolese, infatti, è tra le più frequentate nell'Adriatico per il surf e per altre discipline sportive ad esso collegate. Il nome del team, insieme con il logo, si presta anche a diverse altre interpretazioni, come "Navigare in Termoli" o "Portare sul web Termoli". Il nostro logo vuole "raccontare" di una Termoli giovane, fresca, dinamica per gli sportivi e gli amanti del mare ma anche romantica e ricca di storia tutta da scoprire (sullo sfondo s'intravede, infatti, il borgo con il suo castello medioevale).

Il nostro percorso ASOC ha avuto inizio il 10 novembre con alcune domande che ci sono state poste dalla nostra Prof.ssa di matematica Laura E. Moccia: "Ragazzi sapete cosa significa essere cittadini consapevoli? Sapete cosa sono le politiche di coesione? Avete mai sentito parlare di monitoraggio civico? Secondo voi, quali sono i pro e i contro della vostra città?". Un dibattito acceso e partecipato ha animato due ore di confronti che hanno lasciato a tutti noi ulteriori quesiti a cui speriamo di poter dare risposta presto nelle prossime.

Siamo Molisani, per lo più termolesi e siamo giunti alla conclusione che non siamo "cittadini informati", probabilmente perché la nostra età ci porta a dare per scontate molte cose e ad esprimere giudizi, spesso approssimativi sulla realtà che ci circonda senza possederne adeguate conoscenze. La sfida che ci è stata proposta potrà rappresentare per noi un'importante occasione di acquisizione consapevole della realtà di cui noi molisani spesso ignoriamo. E noi abbiamo solo una conoscenza vaga. ASOC, inoltre, ci aiuterà a sfatare il luogo comune della "Non esistenza del Molise", di questa piccola regione, talmente silenziosa e isolata nella sua radiosa esistenza, che insieme ai suoi abitanti è diventata negli ultimi anni oggetto di una vera e propria **leggenda metropolitana** dando adito a battute, scherzi e tormentoni vari.

Cercando su Google la dicitura "**Molise non esiste**" si ottiene come primo risultato una pagina di Nonciclopedia con questo virgolettato attribuito a un fantomatico Dottor **Gregory Donald Johnson** "Ho studiato a lungo la geografia (...) dell'Italia, e sono giunto alla conclusione che il fatto che nessuno ricordi il capoluogo del Molise, il piatto tipico del Molise, una canzone popolare del Molise o perfino il motto di questa Regione, serve a spiegare così: **Molise non esiste**".

http://nonciclopedia.wikia.com/wiki/NonLibri:Dimostrazione_dell%27inesistenza_del_Molise

«Il Molise non esiste» è un'espressione molto diffusa sul web e attorno ad essa ruotano diversi gruppi Facebook (tra cui l' anglofono «Molisin' t»). Accade spesso anche di incorrere in battute e frasi infelici pronunciate da personaggi pubblici come Luciana Littizzetto, Crozza e Nina Moric. L'artista milanese Biancoshock, in occasione del festival di STREET ART tenutosi a Civitacampomariano (CB) e conclusosi il 24 aprile 2016, ha scritto su un muro la frase «Il Molise non esiste», cancellando «non esiste» trasformandolo in «esiste».

<https://www.facebook.com/Il-Molise-non-esiste-137216342980406/>

No, Molise esiste. <http://www.lamolisana.it/molise-non-esiste/>

Con queste argomentazioni è iniziata la nostra avventura a Scuola di OpenCoesione! Siamo nella fase “progettare”, la più importante, essa rappresenta l'impalcatura del nostro progetto. Con la professoressa di storia abbiamo ripercorso le tappe storiche dell'Europa. Con il professore di diritto abbiamo scoperto il funzionamento dell'Unione Europea, i settori in cui opera, cos'è la strategia Europa 2020, cos'è la politica di Coesione, quali sono i principali fondi regionali.

<https://youtu.be/cuBLierO3vY>

È arrivato poi il momento della nostra prima **data expedition**, ovvero la “spedizione” nel mondo dei dati. Abbiamo consultato i dati presenti sul portale <http://www.opencoessione.gov.it/> e abbiamo scoperto le risorse assegnate e spese, le localizzazioni, gli ambiti tematici, i soggetti programmatori e attuatori, i tempi di realizzazione e i pagamenti dei singoli progetti. I dati pubblicati sono aggiornati al 30/04/2017 e riguardano **102.772 soggetti**. La data expedition è continuata su <http://www.opencoessione.gov.it/territori/comuni/termoli-comune/> ed è nata una discussione molto vivace relativamente alla natura degli investimenti e ai temi. Il settore in cui si interviene maggiormente è “Competitività imprese”. Non ci sono interventi per i settori: Agenda digitale, Infanzia e anziani e Rafforzamento pubblica amministrazione. Il settore **Cultura e Turismo** che è quello che ha attirato di più la nostra attenzione, nel settennio 2014-2020 ha ricevuto finanziamenti per 3.430.000 di Euro. Divisi in gruppi abbiamo iniziato ad approfondire i due progetti “Riqualficazione litorale nord” e “Heart and Truffel”. L'interesse di tutti si è subito concentrato sul primo progetto <http://www.opencoessione.gov.it/progetti/2mopisu-termoli-2/> a cui sono stati destinati nel settennio 2007/2014 3.000.000 di euro e per il quale risultano che i pagamenti effettuati sono pari a **170 Euro**.

Abbiamo scelto il settore turistico e in particolare il progetto di riqualficazione del lungomare, che aveva come obiettivo il miglioramento dell'aspetto del litorale attraverso interventi architettonici, ambientali e urbanistici per moltissimi motivi. Il mare è un'importante risorsa naturale, esso rappresenta un punto di forza e potrebbe favorire una crescita economica atta a limitare l'esodo che ha afflitto e che continua ad affliggere tutto il territorio molisano. Inoltre, sia il litorale sud che quello nord sono ideali per chi vuol praticare sport acquatici, grazie alla loro natura di baia, che limita l'altezza delle onde, e alla spiaggia larga più di 150 metri. Le acque limpide e incontaminate hanno consentito alla cittadina adriatica di guadagnare ben 13 Bandiere Blu d'Europa dal 1990 al 2008. Questa area, che ha potenzialità tali che potrebbero farla divenire uno dei luoghi più attraenti della costa adriatica, si presenta oggi, in più punti, degradata e priva di interesse. I nostri obiettivi, pertanto, sono i seguenti:

1. conoscere come sono stati spesi i fondi europei per la riqualficazione del litorale nord di Termoli;
2. contribuire al miglioramento della nostra città favorendo la conoscenza e la valorizzazione delle risorse turistiche.

A tal fine svolgeremo tutte le possibili attività intese a richiamare l'attenzione delle competenti autorità su specifici problemi locali, la cui soluzione apporti, direttamente o indirettamente, un

beneficio alle attività turistiche locali. Contatteremo tutte le figure politiche e non che hanno interesse a preservare e diffondere le tradizioni culturali e folkloristiche, ad attuare e coordinare manifestazioni ed iniziative di interesse turistico, a richiamare ospiti e ad occuparsi del loro soggiorno. Abbiamo intenzione di sensibilizzare i cittadini e gli ospiti, di incuriosirli e di spronarli a scoprire il nostro territorio, stimolando nel contempo la consapevolezza dello strumento - turismo quale attore insostituibile per la crescita sociale ed economica del territorio.

ASOC ci ha catapultati in una realtà a noi finora sconosciuta ma che ci incuriosisce. Abbiamo tempestato i docenti che ci supporteranno in questa avventura con mille domande e altre ne faremo recandoci presso enti, associazioni, il Comune di Termoli, la Regione Molise, etc. Ci è stato subito chiaro che per poter raggiungere i nostri propositi dobbiamo essere una squadra affiatata e che i ruoli scelti da ognuno di noi devono essere svolti nel migliore dei modi, non lasciando nulla al caso. In questo nostro “surfare” ci sarà vicina tutta la scuola e speriamo l’intera cittadinanza che abbiamo già coinvolto con un sondaggio per la scelta del nome del team. Condividere, cooperare, scambiare conoscenze significano accrescere il KnowHow di cui abbiamo bisogno per portare Termoli sulla “cresta dell’onda”. Per il momento oltre il sondaggio ci siamo fatti conoscere da tutti gli studenti dell’IIS Boccardi: in ogni classe abbiamo lasciato una locandina, un invito a condividere con noi l’esperienza ASOC1718 e quello che verrà!! “Surfin’ USA” è una nota canzone della band The Beach Boys, tutti notoriamente non surfisti (tranne il batterista Dennis Wilson), avente per oggetto le meravigliose spiagge della California. Noi non siamo surfisti, ma con il nostro nome e con il nostro logo vogliamo non solo fare sognare di surfare sulle splendide acque termolesi dell’Adriatico, ma anche fare conoscere tutti i tesori culturali e storici della piccola Regione che esiste.

#SurfinTermoli <https://youtu.be/b9bJ2LztoEI>

