

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>Monitoraggio di un progetto di <u>teleriscaldamento</u> che consente alle <u>utenze</u> limitrofe di beneficiare dell'<u>impianto</u> che produce <u>acqua calda</u>.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Inizio previsto: 01 gennaio 2012</p> <p>Fine prevista: 31 gennaio 2013</p> <p>Inizio effettivo: 28 febbraio 2012</p> <p>Fine effettiva: dato non disponibile</p> <p>Finanziamento: 4.500.000€</p> <p>Pagamenti effettuati fino a giugno 2016: 565.239,31€</p> <p>Spiegazione progetto scelto con relativi dati di finanziamenti e programma di lavoro. Data di scadenza e fini di realizzazione a beneficio degli utenti.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>LA SCOPERTA DELL'ACQUA CALDA</p> <p>Progetto preliminare relativo alla realizzazione di un sistema di teleriscaldamento nel comune di Schio in provincia di Vicenza finalizzato alla riduzione delle emissioni di CO2 portando l' acqua calda a circa 60°-70° direttamente alle abitazioni per il riscaldamento domestico e nelle strutture pubbliche attraverso tubature coibentate.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>Programatore Regione Veneto Giunta Regionale</p> <p>Attuatore Altovicentino Ambiente SRL Sopralluogo sul sito in costruzione</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Social network: Facebook e twitter -Articoli su quotidiani locali -Sito web -Incontro con i reponsabili dei diversi soggetti interessati al progetto quali: il comune,cittadini e responsabili di AVA.
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Social network -Quotidiani -interviste 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Interessano tutte le strutture abitative pubbliche e private: ospedale, impianti sportivi, fabbriche e strutture comunali e abitazioni. Informeremo i cittadini dei benefici di cui potranno godere grazie alla realizzazione di questa nuova infrastruttura.</p>			