

IL PROGETTO

PROGETTO DI AMPLIAMENTO DEL PIANO DI RACCOLTA DIFFERENZIATA DEL COMUNE DI CAMPOBASSO

CUP: D39B14000080002

ACQUISTO BENI E SERVIZI - NUOVA FORNITURA

AMBIENTE - GESTIONE DEI RIFIUTI DOMESTICI E INDUSTRIALI

TEMPI

INIZIO PREVISTO

31 agosto 2016

FINE PREVISTA

31 dicembre 2016

INIZIO EFFETTIVO

Dato non disponibile

FINE EFFETTIVA

Dato non disponibile

SOGGETTI

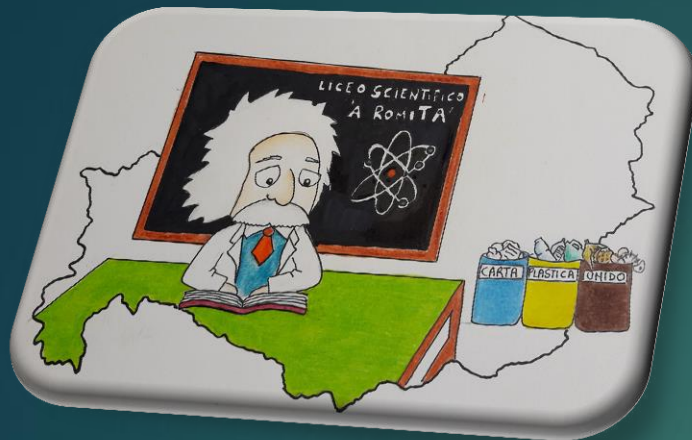
PROGRAMMATORE

REGIONE MOLISE

ATTUATORE

COMUNE DI CAMPOBASSO





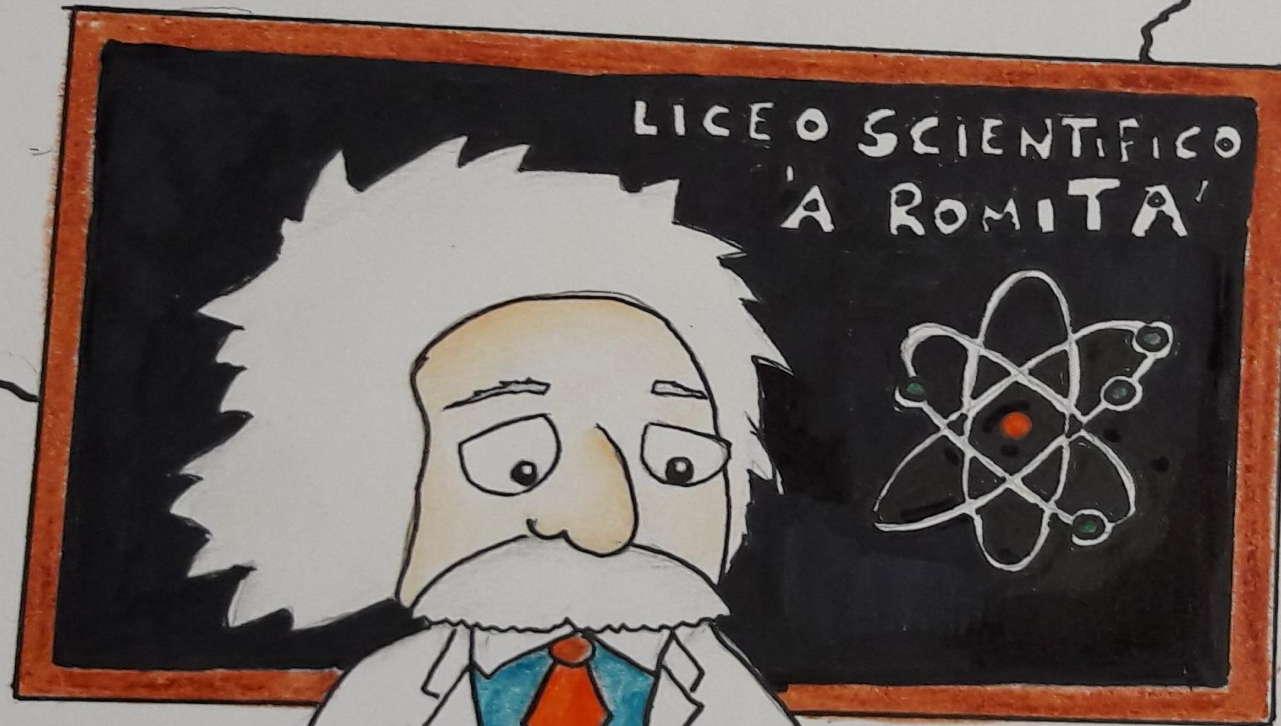
I FINANZIAMENTI

FINANZIAMENTO 2.233.145,00 euro

PAGAMENTI EFFETTUATI 0,00 euro

Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2007-2013	623.577 euro
Stato: altri provvedimenti	1.454.610 euro
Comune	154.957 euro

La nostra ricerca di monitoraggio civico



**BENESSERE
CORRESPONSABILITA'
SOSTENIBILITA'
RICERCA
CONVIVENZA**



Un disastro naturale si profila all'orizzonte: non lasciamo che ciò accada, difendiamoci dai rifiuti. Noi possiamo fare la differenza!

Dati di contesto

SITI WEB

SITI LOCALI

TESTATE GIORNALISTICHE



Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio

SINDACO DEL COMUNE DI CAMPOBASSO
PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI CAMPOBASSO
PRESIDENTE DELLA REGIONE MOLISE
ASSESSORI E STRUTTURE TECNICHE COMPETENTI
DITTA SEA
DITTA GIULIANI ENVIROMENT
ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE
ASSOCIAZIONI DI QUARTIERE
AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
SOCIETA' O ENTI PRIVATI
CITTADINI DI CAMPOBASSO

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

VIDEO/VIDEOCLIP

INFOGRAFICA

INSERTO DI GIORNALE

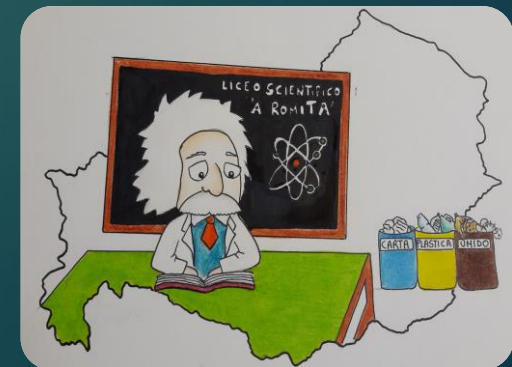
CONFERENZA

RICERCHE AGGIUNTIVE

INTERVISTE

DIARI E REPORTISTICA

QUESTIONARIO



VALORE PER LA COMUNITA'

Il lavoro di ricerca aiuterà in primo luogo noi e la nostra comunità scolastica e successivamente i cittadini di Campobasso a diventare più consapevoli dell'importanza della raccolta differenziata, nonché più sensibili al tema dell'ambiente.

Si auspica che essa possa costituire uno stimolo affinché gli enti locali prima di tutto si attivino fattivamente per la realizzazione del progetto.

La sensibilizzazione della popolazione costituisce l'obiettivo primario insieme a vere e proprie campagne di conoscenza delle modalità di effettuazione della raccolta differenziata.

