

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)

L'OBIETTIVO DELLA NOSTRA RICERCA DI MONITORAGGIO CIVICO E' COMPRENDERE LA SITUAZIONE RELATIVA AL FINANZIAMENTO DESTINATO AGLI INTERVENTI DI RECUPERO DI EX PARCO CITTADINO DEL NOSTRO QUARTIERE: "CAVA DI NASO" COLPITO DA UN'ALLUVIONE NEL 2005 E ANCORA INUTILIZZATO. DALLA NOSTRA PRIMA FASE DI INDAGINE SU OPENCOESIONE, ABBIAMO APPRESO CHE SONO STATI EFFETTUATI PAGAMENTI PARI AL 3% DEGLI INVESTIMENTI TOTALI PER CUI NON RIUSCIAMO A COMPRENDERE LE MOTIVAZIONI ALLA BASE DEL FORTE RITARDO NELLA CONCESSIONE DEI FINANZIAMENTI PER IL RECUPERO DI QUESTA AREA. IL NOSTRO INTERESSE E' ANCORA PIU' RILEVANTE SE SI CONSIDERA CHE IL PARCO IN QUESTIONE E'

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

^{CHE ABBIAMO} I DATI TROVATI CONSULENDO IL PORTALE DI OPENCOESIONE E FONDI DI INFORMAZIONE LOCALE ONLINE. DALLA NOSTRA PRIMA FASE DI INDAGINE SUL PORTALE DI OPENCOESIONE, ABBIAMO APPRESO CHE SONO STATI STANSIATI C. 130.000 € E PER IL CONSOLIDAMENTO DELLA PARETE ROCCIOSA DELLA CAVA, ALL'INTERNO DELLA QUALE ERA STATO CREATO IL PARCO CITTADINO DI QUESTI, AL 30/06/2016 RISULTANO EFFETTUATI PAGAMENTI PARI AL 3% DEGLI INVESTIMENTI TOTALI CIOE' 116.879,18 EURO.

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve descrizione, tema)

BARI - INTERVENTI EX CAVA DI NASO, QUARTIERE S. RITA, CARBONARA 2 - CONSOLIDAMENTO PARETE ROCCIOSA NORD.

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)

NOI VORREMMO COINVOLGERE ESPERTI DEL TERRITORIO CHE CONOSCONO E CHE ABBIANO VISSUTO NEL TERRITORIO REGIONALE GIORNALISTI CHE SI OCCUPANO DI ESAMINARE I PROBLEMI DEL TERRITORIO IN QUESTO CASO DELL'EX CAVA DI NASO, SITUATA NEI PRESSI DI CARBONARA. VORREMMO ANCHE COINVOLGERE IL IV MUNICIPIO E I CONSEGUENTI ASSESSORI PER ESIGERE INFORMAZIONI SUI FONDI CHE SONO GIÀ STATI FINANZIATI, MA MAI APLICATI.

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")

NOI AVREMMO SCELTO COME FORMAT DI COMUNICAZIONE I SITI INTERNET E I BLOG. NOI USEREMO LA PAGINA FACEBOOK A SVUOLA DI OPENCOESIONE.

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

Abbiamo scelto come punti:

- RICERCA DI ALTRI DATI SECONDARI;
- QUESTIONARI
- INTERVISTE.

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

LA NOSTRA RICERCA PUO' AVERE IMPATTO SUL TERRITORIO PERCHE' I CITTADINI SIANO INFORMATI SUL PROGETTO FINANZIATO "CAVA DI NASO" E CHE NON E' MAI STATO MESSO IN PRATICA. IL NOSTRO PROGETTO POTREBBE AVERE EFFETTI POSITIVI SUL TERRITORIO E AGEVOLARE I CITTADINI. QUESTO PROGETTO POTREBBE INTERESSARE LA COMUNITA' REGIONALE. VOGLIAMO COLTARE LE OPPORTUNITA' OFFERTE DA OPENCOESIONE PER INDAGARE E SCOPRIRE COSA SIA REALMENTE AVVENUTO, CERCANDO ANCHE DI RISVEGLIARE L'ATTENZIONE SUL PROGETTO DI RECUPERO CHE STENTA A DECOLLARE, NELL'INTERESSE DI TUTTI I CITTADINI DEL NOSTRO TERRITORIO.