

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)

Il nostro progetto è stato denominato "MuseAmo", partecipano trenta studenti dell'ITE "Vitale Giordano", tutti frequentanti il quarto superiore. Essi, supportati dalle prof.sse Achille e Amoia, hanno accolto la sfida lanciata da OpenCoesione, per perseguire un percorso didattico, finalizzato alla promozione dei principi di cittadinanza, utilizzando i dati in formato aperto. I trenta discenti, dopo un'approfondita analisi, hanno scelto di partecipare al progetto sul Museo Diocesano, della città di Bitonto. Si vuole valorizzare la città, l'antichissima **storia**, la sua **tradizione** e i suoi **valori**; perché è insito nella nostra **cittadinanza** il concetto di **arte**, che purtroppo non è sempre valorizzata e apprezzata nel nostro paese. Proprio per questo i valorosi ragazzi si impegnano a partecipare attivamente al progetto, al fine di dare visibilità al prezioso patrimonio della nostra città, affinché la comunità e lo stato possano custodire la nostra storia

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

Dati e informazioni sono da ricercare nel territorio attraverso indagini e la collaborazione del Comune della Città di Bitonto, il Direttore del museo Diocesano, i fruitori dei servizi museali, l'intera cittadinanza.

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve, descrizione, tema)

MuseAmo

Valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività, anche turistica, del territorio, migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile. Rafforzare la capacità di conservazione e gestione delle risorse naturali e culturali mediante la cooperazione territoriale.

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)

Comune di Bitonto, Sindaco del Comune di Bitonto, in qualità di esperto dell'utilizzo di fondi FESR ed FSE, Direttore del Museo Diocesano, IAT Bitonto, Associazioni del territorio che operano nell'ambito culturale e turistico.

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")

Facebook – Sito della scuola: www.itcbitonto.gov.it – Twitter – testate giornalistiche locali – giornali locali on-line.

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “**scegli una tecnica di ricerca**”)

Ricerche on-line – focus group - interviste

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

La nostra ricerca ha come obiettivo quello di pubblicizzare i tesori nascosti del territorio per implementare la presenza turistica, per innescare processi di crescita economica connessi alla filiera del turismo, per sostenere e sollecitare politiche di turismo ecosostenibile. Questa ricerca nasce e si sviluppa sui banchi di scuola, ma vorrebbe essere strumento per una presa di coscienza della Città di Bitonto, per un approfondimento delle tematiche culturali e turistiche territoriali, al fine di coinvolgere non solo le bellezze storico-artistiche-culturali, ma anche le tradizioni sociali, produttive, culinarie tipiche del territorio. Il Sindaco, con la Giunta ed il Consiglio Comunale, sono i primi beneficiari degli esiti della ricerca, con il tessuto associativo e tutto il territorio.