

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>Vogliamo condividere con la comunità territoriale un'attività di informazione-ricerca per suggerire idee per il miglioramento dei trasporti</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Attraverso una prima ricerca sul web abbiamo recuperato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una serie di post sui blog collegati alla rete Superabile che denunciano l'impossibilità di utilizzare la stazione se si è persone con disabilità - Articoli di giornali che riportano la notizia dell'inizio dei lavori nella Stazione Ostiense - Allegato del Ministero dei Trasporti al DPEF 2015 - Quadro conoscitivo preliminare alla stesura del PRMTL ¹⁵₁₅ (PIANO REGIONALE MOBILITÀ, TRASPORTI E LOGISTICA) della Regione Lazio del 2014 	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Progetto CUP: J54H14000570001 AMPLIAMENTO STAZIONE ROMA OSTIENSE</p> <p>Cofinanziamento FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE (FESR) Fondi Strutturali relativi alla programmazione 2007/2013 PROGRAMMA POR CRO FESR LAZIO ASSE ACCESSIBILITA' OBIETTIVO: Sviluppare una mobilità sostenibile integrata</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>Abbiamo pensato di contattare diverse figure, istituzionali e non, per delucidazioni circa quanto è avvenuto alla stazione Ostiense. Tra questi sarebbe utile intervistare l'Assessore o il responsabile della programmazione relativa ai Trasporti della Regione Lazio; il Responsabile degli interventi nelle stazioni di Rete Ferroviaria Italiana SpA; il responsabile della Stazione Ostense.</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Come strategia comunicativa abbiamo scelto l'infografica: con questo format c'è la possibilità di inserire grafici sui dati ricavati dalle indagini, dai questionari e dalla raccolta di dati primari. E' stata creata inoltre una pagina sulla piattaforma “Twitter” affinché l'andamento del progetto possa essere documentato e seguito.</p> <p>Alla fine delle attività di ricerca i risultati saranno inoltre condivisi attraverso un evento pubblico</p>
--	--	--	---	---

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)

-Interviste: riteniamo che le interviste siano un validissimo metodo di raccolta di informazioni e di ricerca che possano permetterci di trovare importanti suggerimenti, anche da parte delle persone che frequentano abitualmente la stazione;

-Questionari: i questionari, a nostro parere, sono metodi di ricerca molto veloci e rapidi, con cui si possono avere tantissime informazioni e a partire dai quali si possono fare analisi sia quantitative che qualitative.

-Focus group: il focus group è un tipo di intervista di gruppo in cui non solo si cerca di arrivare all'individuazione di proposte, ma nel quale si può aprire un interessante

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Con questa indagine puntiamo a fare luce sull'utilizzo dei fondi stanziati per la promozione della mobilità sostenibile e per l'ampliamento della stazione ferroviaria di Roma Ostiense. Il nostro fine è dunque principalmente quello di informare e condividere con la comunità i dati sul progetto nonché partecipare al dibattito sul miglioramento della mobilità nel territorio del Comune di Roma.