

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>PAROLE CHIAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Territorio ✓ Investimento ✓ Conoscenza ✓ Prospettive ✓ Turismo <p><i>A partire dal territorio e competenze, abbiamo scelto un progetto su cui lavorare per il monitoraggio, ma anche per la crescita della comunità.</i></p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>PAGANI Funzioni per la Basilica di S. Alfonso Maria De' Liguori (ex area CSTP).</p> <p>TEMA CULTURA E TURISMO</p> <p>INTERVENTI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Siti di informazione locali ● OpenCoesione 	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>NOME Pagani, lo sguardo sul "foro"</p> <p><i>"FORO" una piazza o un buco? Per noi il buco, l'apertura attraverso cui, da cittadini responsabili, "osservare" la piazza, monitorare, capire se e come è cambiata.</i></p> <p>TEMA Cultura e turismo interventi per il miglioramento dei servizi turistici nell'area della basilica di Sant'Alfonso Maria De' Liguori in Pagani (SA)</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● AMMINISTRAZIONE COMUNALE (SINDACO E/OASSESSORI) ● DIPENDENTI COMUNALI ● SOGGETTO GESTORE DELL'AUDITORIUM SANT'ALFONSO MARIA DE'LIGUORI ● PADRI REDENTORISTI ● GIORNALISTI LOCALI ● OPERATORI TURISTICIE E CULTURALI 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Social network ● Sito internet della scuola ● Incontro pubblico ● Insetto in un giornale ● Un video ● Una mostra all'interno della nostra scuola
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricerca di altri dati secondari ● Interviste e/o questionari ● Focus group 		<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Risoluzione dei problemi ● Accrescimento della conoscenza del patrimonio culturale ● Diffusione della conoscenza su l'utilizzo dei fondi pubblici ● Diffusione della pratica del monitoraggio civico ● Aumento delle opportunità di lavoro nel settore turistico 		