

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>Conoscere l'intervento di recupero della zona paesaggistica ricadente nell'antico Porto di Tricase, in particolare delle storiche grotte e abitazioni dei pescatori e fruizione delle stesse da parte di turisti e non, in un contesto museale di tipo nuovo</p> <p>Parole chiave: Paesaggio, Recupero, Ecomuseo, Storia, Grotte</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Utilizzeremo dati primari (open data, raccolti direttamente da noi) e dati secondari (osservazione diretta della realtà, articoli di giornale, documenti della PA, statistiche ufficiali.</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su <u>OpenCoesione</u></b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Progetto</p> <p><b>Interventi di recupero, restauro, valorizzazione e fruizione delle storiche grotte (complesso rupestre), delle antiche abitazioni dei pescatori e delle aree esterne di pertinenza del <u>Porto Tricase</u></b></p> <p>Tema: cultura e turismo Natura: infrastrutture</p>	<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</b> (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>Rappresentanti: -Rappresentanti di associazioni (Magna Grecia Mare) -Parco Otranto – Santa Maria di Leuca - Amministrazione comunale e regionale. - IAT</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Per far conoscere il nostro progetto utilizzeremo i social network (filmati, questionari, interviste, articoli), cercando di coinvolgere il maggior numero di persone; Per interagire con la comunità di Tricase e delle zone limitrofe organizzeremo meeting direttamente sul sito recuperato, nel nostro istituto e nei luoghi di rappresentanza della cittadina di Tricase. Per pubblicizzare gli eventi utilizzeremo la stampa locale e la radio con la creazione di una canzone a tema</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <p>Documenti ufficiali, questionari/ interviste Articoli di giornale</p>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>La nostra ricerca potrebbe sortire effetti a medio e lungo termine sull'importanza del recupero della memoria storica nell'ottica di una visione moderna del territorio, con una diversa fruizione dei luoghi. Gli effetti potrebbero essere quelli di poter estendere buone prassi in ambito di recupero e riuso; ancora possibilità di incrementare il flusso turistico in termini di qualità, oltre che di quantità. Può interessare chiunque, sia come fruitori passivi (turisti) che attivi (operatori ed esperti)</p>			