

## Blog Post - raccontare la ricerca scelta

Il giorno 1 dicembre 2016, noi studenti dell'I.T.C.G. Attilio Deffenu di Olbia, ci siamo riuniti per la prima lezione del progetto "A scuola di OpenCoesione". Il team di progetto è costituito da una classe mista formata da 30 studenti delle quattro classi dell'indirizzo Trasporti e Logistica del nostro istituto: 3B TL, 4A TL, 4B TL e 5A TL. A illustrarci il progetto è stato il nostro insegnante di Scienza della navigazione, Prof. Altera Luca e la Dottoressa Arru Alessandra dell'Europe Direct di Sassari.

La dottoressa ci ha illustrato gli obiettivi e i percorsi ASOC.

A Scuola Di Open Coesione consiste in una sfida didattica e civica rivolta a studenti e insegnanti degli istituti superiori di secondo grado, che ci orienta alle competenze di cittadinanza attiva e di monitoraggio civico, al fine di educarci a scoprire come vengono stanziati i fondi dell'Unione Europea e come questi siano utilizzati sul territorio. Il progetto prevede inoltre, lo sviluppo delle nostre competenze digitali attraverso l'utilizzo degli strumenti di informazione e degli attuali canali di comunicazione.

Durante questa lezione 1, intitolata "Progettare" abbiamo visto vari filmati dei progetti svolti in precedenza dalle altre scuole d'Italia e abbiamo visionato la modalità di ricerca e di analisi di dati dei vari progetti presenti sul sito web [www.opencoesione.gov.it](http://www.opencoesione.gov.it).

In seguito alla visione dei video presenti sulla pagina web [www.ascuoladiopencoesione.it](http://www.ascuoladiopencoesione.it) e di successivi dibattiti su quanto visto, il nostro insegnante ci ha illustrato i possibili ruoli che potevamo svolgere all'interno del gruppo di lavoro e sulla base delle nostre attitudini abbiamo scelto i ruoli. Edoardo Deriu è stato individuato come responsabile della documentazione di classe e come fotografo; durante la lezione ha fotografato i momenti salienti del nostro lavoro. Claudio Cacciarru e Alessio Costaggiu sono stati individuati come Project Managers del Team che hanno raccolto gli elaborati, hanno coordinato tutte le attività e compilato il report dell'incontro; Sabrina Carta è stata individuata come Social Media Manager e si è occupata della creazione dei profili social Facebook, Instagram, Twitter e di Google Drive; noi, Asia Usai e Beatrice De Roma, ci siamo occupate del racconto della lezione e del blog; altri compagni si sono occupati della realizzazione del logo, del forum presente sulla pagina di opencoesione e della ricerca di informazioni aggiuntive.

Dopo l'assegnazione dei ruoli, abbiamo predisposto una bacheca di lavoro da attaccare al muro del nostro laboratorio e su cui abbiamo iniziato ad apporre post it, parole chiave, foto e documenti rappresentativi delle diverse fasi della ricerca.

A questo punto siamo entrati nel cuore del progetto: ci siamo suddivisi in tre gruppi di lavoro e abbiamo iniziato il Data Expedition, ossia la ricerca, la selezione e l'analisi dei progetti presenti sul sito [www.opencoesione.gov.it](http://www.opencoesione.gov.it). Il primo gruppo era formato da alcuni alunni della classe 4 ATL, che avevano scelto come progetto "La realizzazione di reti metropolitane (MAN) ad Olbia". Il secondo gruppo, formato da alcuni alunni della classe 5 A TL e della classe 4 B TL, aveva scelto come piano di lavoro un progetto di inclusione sociale, intitolato "Interventi a contrasto della povertà in provincia di Olbia- Tempio". Tale progetto era rivolto ai giovani dai 15 a 20 anni e prevedeva un corso di formazione iniziale, per la realizzazione di un piano di recupero, rivolto a ragazzi che hanno abbandonato la scuola, oppure che sono fuori dal mercato del lavoro o disoccupati. Il terzo gruppo invece era composto da alcuni alunni della classe 3B TL, che si erano orientati sul progetto "Costituzione dell'ecosportello GPP della provincia di Olbia Tempio" avente come tema il verde e l'ecologia.

Ogni gruppo al termine della ricerca e dell'analisi dei dati, durata complessivamente un'ora, ha illustrato al resto del team il progetto scelto.

**Il primo progetto "MAN"** riguardava la realizzazione di una rete in fibra ottica nel Comune di Olbia e prevedeva promozione, valorizzazione e diffusione della ricerca e dell'innovazione per la competitività. Aveva come obiettivi: rafforzare e valorizzare l'intera filiera della ricerca e le reti di cooperazione tra il sistema della ricerca e le imprese, per contribuire alla competitività e alla crescita economica; sostenere la massima diffusione e utilizzo di nuove tecnologie e servizi avanzati; innalzare il livello delle competenze e conoscenze scientifiche e tecniche nel sistema produttivo e nelle istituzioni; sostenere la promozione di servizi pubblici moderni e rafforzare i processi di innovazione della Pubblica Amministrazione attorno alle nuove Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione.

**Per il secondo progetto "Interventi a contrasto della povertà in provincia di Olbia- Tempio"** invece, gli obiettivi erano: competitività dei sistemi produttivi e occupazione; qualificare e finalizzare in termini di occupabilità e adattabilità gli interventi e servizi di politica attiva del lavoro, collegandoli alle prospettive di sviluppo del territorio e infine migliorare la qualità del lavoro e sostenere la mobilità geografica e professionale.

**Per finire il terzo e ultimo progetto "Costituzione ecosportello GPP della Provincia di Olbia-Tempio"** aveva come obiettivi: energie e ambiente, uso sostenibile e efficiente delle risorse per lo sviluppo; garantire le condizioni di sostenibilità ambientale dello sviluppo e livelli adeguati di servizi ambientali per la popolazione e le imprese; accrescere la capacità di offerta, qualità e efficienza del servizio di gestione dei rifiuti, rafforzando le filiere produttive a esso collegate e recuperare alle opportunità di sviluppo sostenibile i siti contaminati, anche a tutela della salute pubblica.

Ciascuno dei tre sotto-gruppi, durante la discussione del progetto scelto, ha compilato in maniera attenta e scrupolosa il canvas, in base alle direttive ricevute. Il canvas consiste in un modulo nel quale bisogna compilare vari campi relativi alla ricerca scelta sul portale di opencoesione.

All'interno di esso abbiamo inserito i temi del progetto, le persone da consultare per ottenere delucidazioni, i siti web dai quali attingere informazioni, le modalità di comunicazione per la ricerca e le strategie da adottare per coinvolgere la comunità locale.

Inizialmente il piano di lavoro più gettonato è stato quello della realizzazione di reti metropolitane in fibra ottica nel comune di Olbia, ma dopo un'animata discussione ed attenta analisi dei dati disponibili, il team ha preferito optare per il progetto di "Costituzione dell'Ecosportello GPP della provincia di Olbia-Tempio". Di tale progetto ci sono particolarmente piaciuti gli obiettivi legati alla tematica ambientale:

- garantire le condizioni di sostenibilità ambientale dello sviluppo e livelli adeguati di servizi ambientali per la popolazione e per le imprese;
- accrescere la capacità di offerta, di qualità e di efficienza e del servizio di gestione dei rifiuti, rafforzando le filiere produttive a esso collegate.

Scelto l'oggetto della nostra ricerca, ossia il monitoraggio e l'analisi dei dati relativi alla costituzione di un eco-sportello di Green Public Procurement nella nostra provincia, di cui l'ente programmatore è la Regione Autonoma della Sardegna e l'ente attuatore la Provincia di Olbia Tempio, abbiamo scelto il nome e il logo del progetto da presentare.

Vista la natura ecologica e ambientale del progetto di ricerca, abbiamo deciso di chiamare il nostro gruppo "Eco-Logica". "Eco" perchè il tema riguarda l'ambiente mentre "Logica" perchè attraverso l'uso della logica possiamo monitorare i finanziamenti dell'Unione Europea finalizzati al miglioramento della qualità della vita di noi cittadini e del territorio che ci circonda.

Il logo è stato creato dal gruppo dei designers del team e rappresenta in maniera semplice e chiara il lavoro che analizzeremo. Raffigura la parola "ECO" disegnata con materiale naturale ed ecologico legato al verde e alla natura, mentre la parola "LOGICA" è stata evidenziata con il colore rosso.

Dopodichè abbiamo compilato il piano di lavoro inserendo i temi da affrontare e i punti da sviluppare.

Inizialmente abbiamo steso una breve descrizione del progetto scelto esponendo gli obiettivi da raggiungere ed individuando 5 parole chiave che lo descrivessero.

Successivamente abbiamo creato una pagina e un profilo Facebook, una pagina Twitter e un profilo Instagram. La social media manager del team, Sabina Carta, si è occupata della creazione degli account di posta elettronica, dei social e dello spazio di condivisione su Google Drive. Tutti questi profili in seguito saranno gestiti dall'intero gruppo di lavoro.

Questi profili servono a illustrare la creazione, lo sviluppo e l'implemento del progetto diffondendo la nostra ricerca attraverso il maggior numero di canali di comunicazione possibili. Ogni fase di progettazione verrà illustrata tramite i social da noi creati. Nel dettaglio in questi social ci sarà uno scambio continuo di informazioni riguardanti l'avanzamento del progetto, il monitoraggio del finanziamento e la rendicontazione delle modalità di spesa dei fondi regionali.

Tutte le informazioni utili riguardanti il progetto si trovano sia in rete che nei siti web degli enti pubblici del comune di Olbia, della regione Sardegna e della provincia di Olbia-Tempio.

Il nostro obiettivo sarà quello di sensibilizzare tutta la cittadinanza di Olbia alle tematiche dei servizi svolti dall'ecosportello GPP, anche perchè la maggior parte di noi e sicuramente di tutti i cittadini non conosce l'esistenza di tale servizio. Altro obiettivo sarà quello di sensibilizzare soprattutto i giovani alle tematiche della sostenibilità ambientale e del rispetto dell'ambiente. Abbiamo scelto come strategie di coinvolgimento la realizzazione di un videoclip, di un video e l'organizzazione a fine anno scolastico di una mostra nel nostro istituto su lavoro di ricerca e di monitoraggio svolto.