

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Pista ciclabile</i></li> <li>- <i>Natura</i></li> <li>- <i>Sviluppo</i></li> <li>- <i>Empowerment</i></li> <li>- <i>Salute</i></li> </ul> <p><i>Monitoriamo lo stato d'opera di realizzazione della pista ciclabile e il coinvolgimento delle comunità.</i></p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p><b>Programmatore:</b> <i>Regione Umbria</i></p> <p><b>Attuatore:</b> <i>Agenzia Forestale Regionale Umbra</i></p> <p><b>Inizio previsto:</b> <i>01/03/16</i></p> <p><b>Fine prevista:</b> <i>16/10/17</i></p> <p><b>Fine effettiva:</b> <i>Dato non disponibile</i></p> <p><b>Finanziamento previsto:</b> <i>800'000,00 euro</i></p> <p><b>Pagamenti effettuati:</b> <i>8'572,84 euro</i></p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p><b>Realizzazione del percorso ciclabile nell'area del lago Trasimeno tratto Sant'arcangelo-Canal e dell'Anguillara, nei Comuni di Panicale, Magione e Castiglione del Lago.</b></p> <p>Valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività anche turistica del territorio, migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile. Tema: <b>ambiente</b></p>	<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</b> (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p><b>Agenzia Forestale Regionale (AFOR)</b></p> <p><b>PA sindaco e assessori</b></p> <p><b>L'ingegnere</b></p> <p><b>Panta Rei Lega Ambiente Italia Nostra WWF</b></p> <p><b>Sovrintendente beni culturali e Paesaggistici</b></p> <p><b>« Il Messaggero » (Nucci Fabio)</b></p> <p><b>« Corriere dell'Umbria » (Alice Guerrini)</b></p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Il format che abbiamo scelto consiste nella realizzazione di un video con un incontro pubblico. Con i responsabili, la comunità scolastica e i genitori.</p> <p>La nostra strategia è organizzare l'evento «Trasimeno Bike Day», per il coinvolgimento delle persone interessate a vedere le bellezze del Trasimeno e alla salute, praticando attività motorie.</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Questionari</i></li> <li>- <i>Interviste</i></li> <li>- <i>Ricerca siti web e testate giornalistiche</i></li> </ul>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1-</b>Attivare la partecipazione e l'empowerment, perchè essenziali per la democrazia.</li> <li><b>2-</b>Avviare un dialogo con le istituzioni e favorire in esse un senso di responsabilità verso la comunità e nella comunità un senso di sostegno alle iniziative delle istituzioni che portano benessere e bellezza del territorio.</li> <li><b>3-</b>Aiutare la promozione di una cultura intergenerazionale di inclusione sociale prossima alla natura, attività fisica e senso di appartenenza al proprio territorio.</li> <li><b>4-</b>La nostra ricerca, in generale, è rivolta A TUTTI, perché territorio, natura, salute,</li> </ol>			