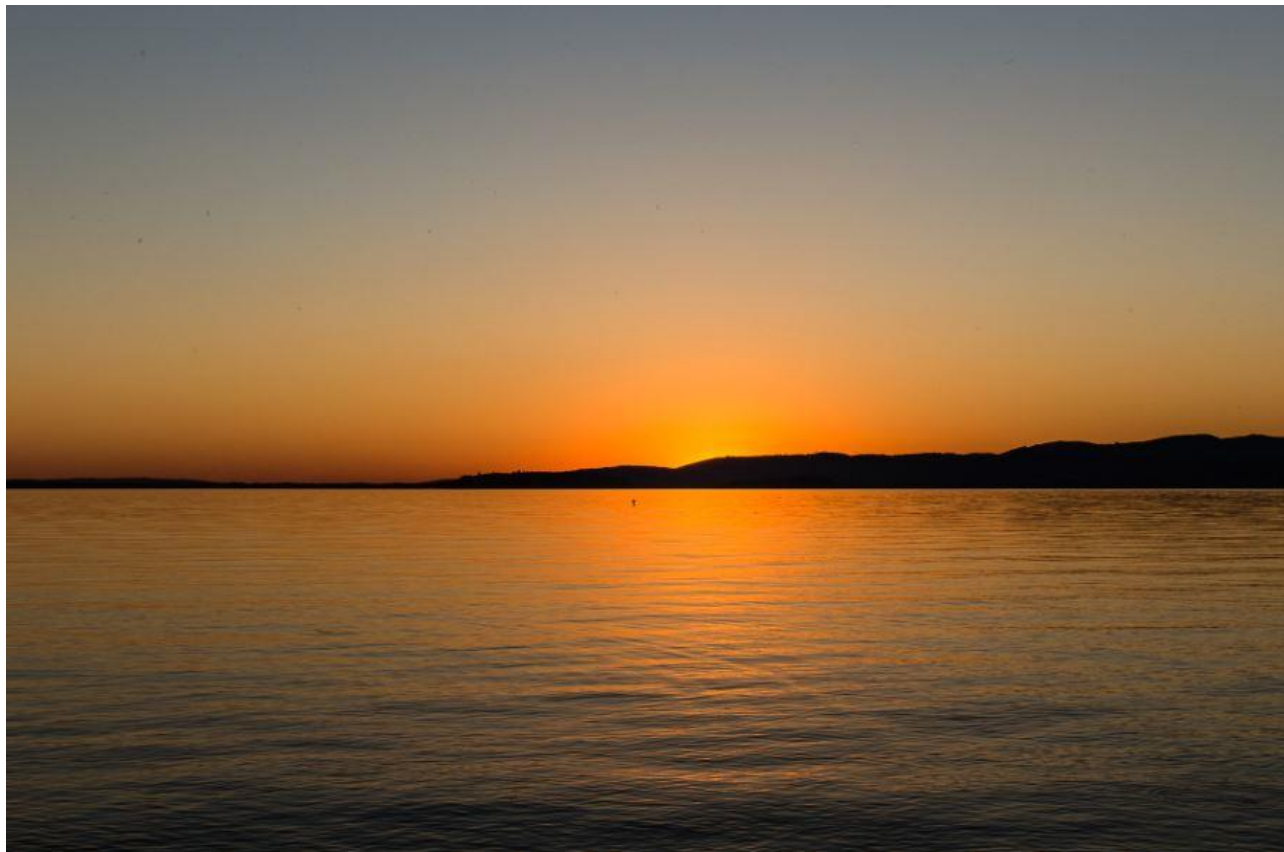


# Blog Post - raccontare la ricerca scelta

## Lezione 1: Pedalando insieme... intorno al lago!



### Chi siamo?



Noi siamo la classe 3°A ,indirizzo in Amministrazione, finanza e marketing dell'Istituto Tecnico Economico G.Mazzini di Magione e siamo stati coinvolti in questo progetto dalla nostra professoressa di economia aziendale . All'inizio di questa nuova attività non eravamo molto convinti sul da farsi.Dopo l'intervento della referente dell'EDIC ,Alessandra

Antognelli e la spiegazione della prof.ssa Pasquarella Maria Luisa , docente di Diritto ed Economia, nonché presidente dell'Associazione Panta REI, sulle politiche di coesione che servono a riequilibrare le differenze sociali, economiche, culturali delle varie regioni d'Europa, ci siamo più interessati e immersi in questa nuova esperienza che non solo ci aiuterà molto nel nostro percorso scolastico ma anche nella vita. Infatti, la nostra professoressa, Melcarne Luigia, che è anche referente per l'alternanza scuola lavoro del nostro istituto , ha aderito al progetto per farci prendere confidenza con le nuove professioni in forte crescita.

### Quale progetto?

Dopo aver guardato i video spiegazione presenti nel sito ufficiale, abbiamo subito iniziato ad analizzare i progetti più interessanti per noi:

1. la bonifica del sito industriale e del terreno contaminato dall'attività della Pulipelle SNC, sita a Casenuove di Magione ;
2. la valorizzazione del sito didattico naturalistico "Oasi la Valle" in località San Feliciano fraz. di Magione;
3. la realizzazione dei percorsi ciclabili nell'area del lago Trasimeno che coinvolge i Comuni di Castiglione del Lago, Magione e Panicale.

### Quale abbiamo scelto?

Dopo una lunga discussione che ha previsto anche un'analisi dei dati a nostra disposizione, abbiamo scartato la prima opzione perchè , nonostante fosse più ricca di dati (pagamenti effettuati ammontano al 77% del finanziamento) e più vicina alla nostra scuola, presentava delle criticità in merito al coinvolgimento dei responsabili aziendali coinvolti. La seconda opzione non è stata presa in considerazione perchè ancora non iniziato (i pagamenti sono pari allo 0% del costo complessivo).

La scelta, pertanto, è ricaduta sul progetto di realizzazione dei percorsi ciclabili intorno al Lago Trasimeno perchè abbiamo notato un grande potenziale: è una infrastruttura in grado di valorizzare le risorse naturali e culturali della zona con lo scopo di aumentare l'attività turistica e migliorare la qualità di vita dei residenti. Quest'opera permetterebbe di percorrere in bici , in tutto o in parte, l'anello del lago Trasimeno. Nel tratto -Canale dell'Anguillara presso Castiglione del Lago e Sant'Arcangelo di Magione, la pista ciclabile è in fase di attuazione e gli appassionati di escursioni cicloturistiche sono obbligati ad usare la strada interregionale che collega l'Umbria alla Toscana, molto trafficata, con notevoli rischi per la propria incolumità. Il nostro obiettivo è raccogliere informazioni passate , presenti e future sull'opera che si sta realizzando e di sensibilizzare la comunità scolastica e non, a partecipare alle nostre iniziative.

### L'organigramma

Per lavorare occorre avere un'organizzazione, in cui vengono definiti i ruoli e le mansioni che ognuno di noi dovrebbe ricoprire. Ci sono stati illustrati varie tipologie di organigrammi. Il nostro è il seguente:

**Projet Manager:** Rubini Riccardo

**Mansioni:** coordina tutte le attività, tiene i contatti con il Team ASOC e sollecita le consegne

**Analisti :** Lorenzo Cignaini , Giada Lupinelli e Anouar Charai

**Mansioni:** ricercano, analizzano, elaborano i dati e redigono i report

**Storyteller:** Elisa Foiani

**Mansioni:** coordina i blogger e si occupa della struttura della narrazione inserendo contenuti emotivi e coinvolgenti

**Designer:** Giulia Vernata e Alice Belli

**Mansioni:** Esperte di grafica, disegnano il logo e si occupano della grafica delle pagine web

**Blogger:** Ilaria Tobia, Lucia Sani e Francesca Pignattini

**Mansioni:** Producono i diari relativi alle lezioni svolte

**Coder:** Riccardo Rubini

**Mansioni:** codifica gli open data

**Public Relation:** Alessia Ginetti e Giulia Vernata

**Mansioni:** Sono i portavoce del nostro team ed effettuano le interviste e presentano le attività.

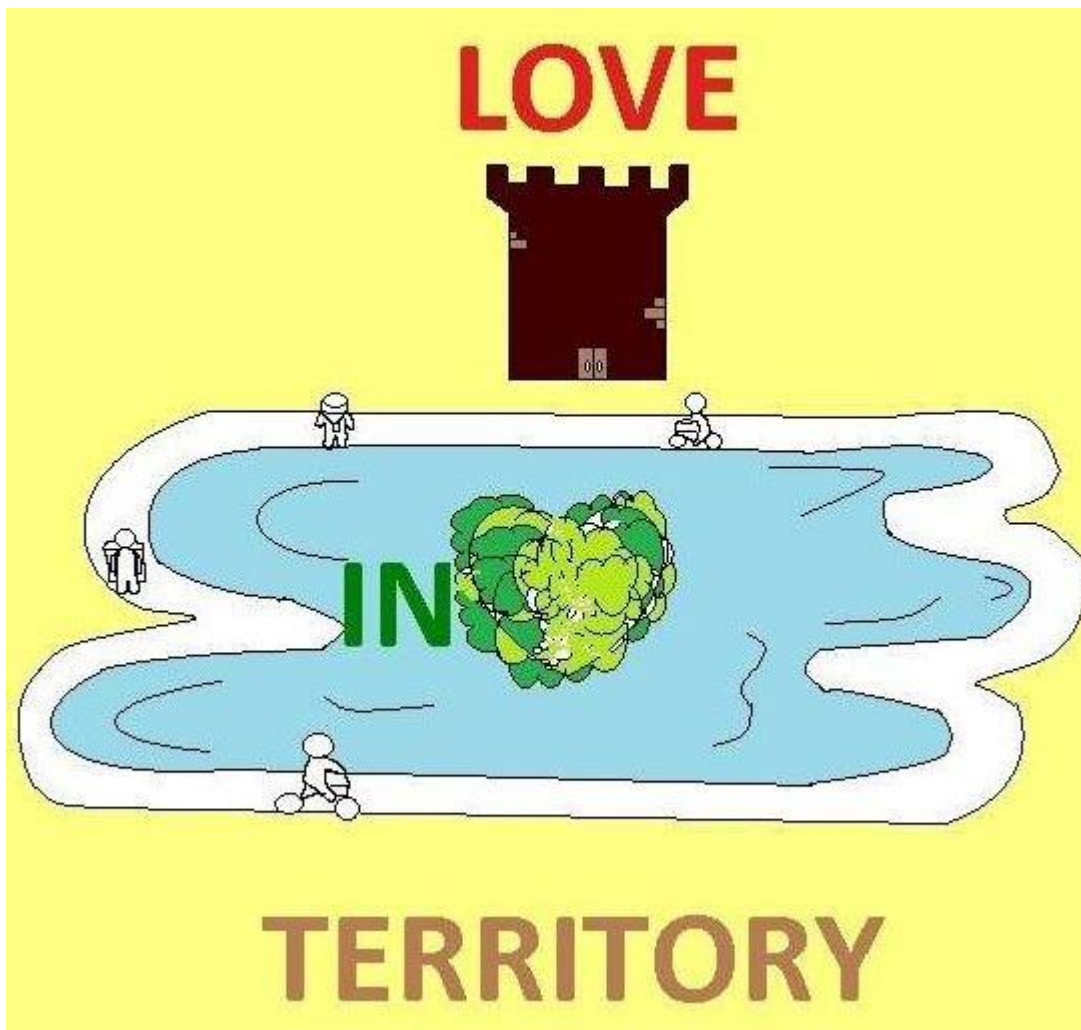
**Social Media Manager:** Francesca Pignattini

**Mansioni:** cura la pagina web

## **Il nostro nome**

Dopo aver scelto il tema da trattare e aver fissato lo scopo, abbiamo scelto un nome che rappresentasse il nostro obiettivo e i nostri ideali: “**Love In Territory**”. Ci siamo dati questo nome perché non crediamo alle critiche se non sono costruttive e riteniamo che una critica costruttiva è la base di una comunità partecipante e in Empowerment. La partecipazione e l’Empowerment sono il primo atto d’amore verso il proprio territorio, che è fatto di luogo fisico e relazionale. La nostra investigazione ha lo scopo di valorizzare il senso di appartenenza al proprio territorio attraverso la partecipazione, la responsabilità e l’interesse per sentirci inclusi e integrati nelle scelte dei nostri amministratori, non per giudicare, ma per valorizzare e utilizzare le criticità con lo scopo di migliorare e ricordare alle amministrazioni pubbliche che hanno il dovere di servire la comunità perché stia bene e alla comunità di sostenerne le iniziative.

## **Il Logo!**



Infine,

avevamo solo bisogno di un'immagine che evidenziasse la nostra ricerca. Con i consigli dei professori e il contributo delle nostre designer, abbiamo creato il simbolo del nostro gruppo: il nostro logo, oltre a rappresentare il lago Trasimeno e la pista ciclabile attorno, mostra anche il "luogo di nascita" del nostro team di studenti (Magione) con la Torre dei Lambardi che ne costituisce l'emblema. Inoltre, il cuore verde al centro del lago, rappresenta quello che è la nostra regione: l'Umbria, Cuore Verde d'Italia!

**Abbiamo solo iniziato!**

## Abbiamo solo iniziato!

Per le comunicazioni sullo stato di avanzamento della nostra ricerca la Social media manager ha creato il profilo del nostro gruppo anche nei social Twitter, Facebook e Instagram . E quindi... non ci resta altro che... Pedalare!

### Love In Territory

REALIZZAZIONE DI  
PERCORSI CICLABILI  
NELL'AREA DEL LAGO  
TRASIMENO TRATTO  
SANT'ARCANGELO-CANALE  
DELL'ANGUILLARA, NEI  
COMUNI DI PANICALE,  
MAGIONE E CASTIGLIONE  
DEL LAGO

CUP:E91B14000000006

### Tutti i siti Web gestiti dalle nostre blogger:

#### FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100014380386088&fref=ts>

#### TWITTER:

<https://twitter.com/LoveInTerritory?lang=it>

#### La pagina Open Coesione del nostro progetto:

<http://www.opencoesione.gov.it/progetti/7um32024/>

**Siamo su  
internet!**

Per le comunicazioni sullo stato di avanzamento della nostra ricerca la Social media manager ha creato il profilo del nostro gruppo anche nei social Twitter, Facebook e Instagram . E quindi... non ci resta altro che... **Pedalare!**