

# Blog Post - raccontare la ricerca scelta

## A SCUOLA DI OPENCOESIONE

### PRIMA FASE :PROGETTARE

Tra le scuole che hanno presentato la loro candidatura per partecipare alla quarta edizione del progetto **A Scuola di OpenCoesione** edizione 2016/17, solo alcune classi, sono state ammesse tra cui noi alunni dell'IIS "**Don Milani Pertini**" di Grottaglie". Vi raccontiamo questa splendida avventura iniziata il 13.12.16., grazie alla collaborazione e alla guida delle nostre docenti **prof.ssa Serena Gaetani e Prof. Desirè Petrosillo**

Innanzitutto occorre dire velocemente qualcosa su questo progetto, che rappresenta un percorso innovativo di didattica interdisciplinare rivolto alle scuole secondarie superiori, promuovendo i principi di cittadinanza consapevole, attraverso attività di monitoraggio civico dei finanziamenti pubblici e l'impiego di tecnologia di informazione e comunicazione a partire dai dati aperti (open data) pubblicati sul portale di OpenCoesione. Questo progetto è frutto di un accordo siglato nel giugno 2013 tra il Ministero dell'Istruzione dell'Università della Ricerca [MIUR] e il Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica [DPS]. L'obiettivo è quello di coinvolgere e sensibilizzare alunni e docenti all'utilizzo di contenuti e strumenti, per conoscere e monitorare i progetti delle politiche di coesione, costruire percorsi didattici interdisciplinari a partire dai progetti finanziati sul proprio territorio arricchendone, la base informativa di **OpenCoesione**, aggiungendo informazioni e dati. **A Scuola di OpenCoesione** abilita gli studenti partecipanti e gli insegnanti che li guidano in quest'esperienza, a realizzare "**data journalism**" sui progetti finanziati dalle politiche di coesione nel proprio territorio, realizzando resoconti sui progetti e arricchendoli con contenuti delle materie caratterizzanti i loro percorsi di studio, per poi pubblicarli sui blog di monitoraggio civico, con analisi descrittive, foto, video, informazioni, grafici necessari a realizzare progetti di comunicazione innovativa, acquisendo parallelamente competenze digitali, competenze giornalistiche e competenze analitiche sui dati; ancora il progetto insegna ad essere cittadini attivi e consapevoli del proprio territorio e del ruolo dell'intervento pubblico con il monitoraggio dei finanziamenti pubblici, ed è finalizzato principalmente alla promozione di principi di cittadinanza attiva.

Per quanto riguarda il nostro territorio e il nostro Istituto, ad aderire al progetto siamo noi, gli alunni della classe **3^ARIM** e **3^AFM** dell'Istituto Tecnico Commerciale "**Don Milani Pertini**" di Grottaglie".

Il progetto scelto riguarda: "**MUSEO ARCHEOLOGICO DI TARANTO (MARTA) - LAVORI DI RISTRUTTURAZIONE ALLESTIMENTO E VALORIZZAZIONE**"

Vediamo cosa è successo nella nostra **prima lezione....**

Il **13** dicembre abbiamo iniziato il percorso relativo al progetto di **OPEN COESIONE**.

Nella prima lezione della fase **PROGETTARE**, sostenuti dalle nostre docenti, abbiamo imparato cos'è "**a Scuola di Open Coesione**" e quale sia il significato delle Politiche di Coesione.

Abbiamo trovato molto utili e pratiche le pillole video che, con parole chiare e immagini di sintesi, ci hanno permesso di apprendere i contenuti sopra riportati.

L'incontro si è tenuto nella nostra Aula multimediale, ognuno di noi ha avuto a disposizione un PC con il quale poter iniziare a prendere confidenza con il sito di "A SCUOLA DI OPEN COESIONE" e con tutti i progetti finanziati del nostro territorio.

Successivamente, abbiamo creato i vari gruppi, elaborando i nostri futuri incarichi sulla base delle potenzialità di ognuno; dopo una meditata riflessione sui progetti del nostro territorio, e aver lungamente discusso, ci è sembrato opportuno privilegiare l'aspetto turistico della città di Taranto, dando risalto ad uno tra i musei più importanti d'Italia e tra i più apprezzati al mondo. .

Per questo motivo senza alcun indugio, abbiamo immaginato che analizzare questo progetto significava prendere atto dell'utilità dell'intervento immaginando tutti i possibili cambiamenti che si potrebbero operare sul territorio e sulla nostra città, che non potrà che beneficiare di una possibile crescita turistica.

Vogliamo smettere di sognare e ci piacerebbe diventare interpreti principali del nostro territorio che ci appartiene, avendo fiducia nel nostro comune che possa realizzare un progetto utile ad arricchirci culturalmente e turisticamente, dando spazio alle risorse del nostro territorio da sempre dimenticato e purtroppo talvolta disprezzato

**ECCO CI PRESENTIAMO:**

GRUPPI	COMPONENTI	FUNZIONE
<b>PROJECT MANAGER</b>	Samuele Pugliese (3^AFM) Gabriele Panarelli e Tommaso Palmieri (3^RIM)	Supervisionano lo svolgimento dei lavori. Ricerca informazioni relative al progetto.
<b>STORYTELLER</b>	Davide Saracino (3^AFM) Gemma Sgobio, Michela Santoro (3^RIM)	Documentano lo svolgimento e le fasi del progetto ed hanno presentato la storia del Marta
<b>DESIGNER</b>	Andrea Lecce (3^AFM) Simona De Giorgio, Francesco D'Alò (3^RIM)	Hanno realizzato il logo del progetto e curano tutti gli aspetti artistici ed estetici del progetto.
	Manuel Bonfrate (3 ^AFM)	

<b>SOCIAL MEDIA</b>	Vincenzo Ricci, Leonard Borraccino , Antonio Quaranta, Carlo Alberto Meo(3^RIM)	Gestiscono gli accounts sui social network Curano le pubbliche relazioni
<b>BLOGGER</b>	Dalila Damone , Manuel Bonfrate(3^AFM) Gaia Orlando, Valentin Lazar(3^RIM)	Gestiscono il sito web ed il blog relativi al progetto
<b>CODER</b>	Cosimo Marinelli , Michele Rochira(3^AFM) Lorenzo Toro, Carlo Alberto Meo(3^RIM)	Elaborano i dati tramite grafici, tabelle e diagrammi
<b>ANALISTI</b>	Manuel Cavallo (3^AFM) Daniele Pace, Matteo Antonazzo, Doriana Urso , Federica Trani (3RIM)	Ricercano tutti i dati utili al progetto
<b>PUBLIC RELATION</b>	Michele Rochira e Piero Cirasino (3^AFM) Angelo Montanaro Antonio Quaranta, Gaia Orlando e Gemma Sgobio (3^RIM)	Organizzano e gestiscono tutti gli appuntamenti utili all'evo-luzione del progetto in vista dell'evento finale
<b>SCOUT</b>	Manuel Bonfrate e M.Rosaria D'Elia (3AFM) Valentin Lazar, Sara De Padova, (3^RIM)	Realizzano il montaggio di foto, filmati e video utili alla documentazione del lavoro svolto. Effettuano sopralluoghi sul posto
<b>HEAD OF RESEARCH</b>	Manuel Bonfrate e M.Rosaria D'Elia (3AFM) Valentin Lazar, Sara De Padova, (3^RIM)	Ricercano notizie correlate al progetto online.

## **RENDICONTIAMO I LAVORI SVOLTI**

- I designer hanno realizzato il logo del progetto (riportato intestata alla presente relazione);
- Gli analisti e gli head of research hanno iniziato la ricerca di dati e informazioni online;
- I social media e i blogger hanno creato gli accounts Twitter, Facebook e un blog interamente dedicato al Museo Mar Ta
- Il PR sono già alla ricerca di possibili contatti con gli uffici comunali ;
- Gli addetti a foto e video hanno documentato gli inizi del lavoro;
- Gli storyteller hanno realizzato lo stato di avanzamento dei lavori;
- Il PM ha proposto il nome da dare al progetto che è stato approvato da tutta la classe.

insomma questo è solo l'inizio... abbiamo grandi aspettative per i successivi passi per la realizzazione del progetto.

ciao e a presto **il team della 3<sup>a</sup> AFM e della 3<sup>a</sup> ARIM**