

TEAM: ENJOY!

“ UNO SPAZIO APERTO A TUTTI?”

#ASOC16/17

Salve a tutti, siamo gli studenti della classe 3E del Liceo delle Scienze Umane - opzione Economico Sociale di Frosinone (Lazio) e stiamo partecipando a questa sfida, che ci dà la possibilità di essere cittadini attivi e consapevoli.

Il nome del progetto da noi scelto è “REALIZZAZIONE NUOVO IMPIANTO SPORTIVO IN CORSO LAZIO”, un progetto di infrastrutturazione sociale di grande importanza per la nostra città.

Navigando per il sito ufficiale di OpenCoesione abbiamo raccolto dei dati fondamentali per il nostro percorso di monitoraggio civico:

- Il progetto è realizzato grazie al programma POR CRO FESR LAZIO, cofinanziato dal FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE (FESR)
- Il progetto viene finanziato dall'Unione Europea (935.929 euro), dal Fondo di Rotazione (900.688 euro), dalla Regione (35.240 euro) e dal Comune (352.540 euro)
- L'inizio del progetto era previsto per il 01/09/2013 e la fine per il 28/02/2015, tuttavia c'è stato un ritardo nell'inizio dei lavori che sono effettivamente cominciati il 12/02/2014 e terminati il 16/04/2015.
- L'ultimo pagamento per il progetto è stato però effettuato il 16 giugno 2016.

Per quando riguarda il progetto in sé, esso si prefigge di promuovere la competitività , la socializzazione, l'innovazione e l'attrattività delle città e delle reti urbane attraverso la diffusione di servizi avanzati di qualità, nonché il miglioramento della qualità della vita. Però la ricaduta di questo impianto sportivo sulla città è stata sin dall'inizio caratterizzata da discussioni e critiche. Durante questo primo anno di attività, come documentato da numerose testate giornalistiche, è stato veramente difficile per i cittadini (quando non impossibile) prenotare i campi di Corso Lazio. L'impianto è stato utilizzato quasi sempre solo “dall'Accademia Frosinone Calcio” e non di rado abbiamo assistito a immagini emblematiche: dentro i campi i bambini della scuola calcio, in strada i bambini del quartiere a giocare fra auto e parcheggi.

Questo ci ha suggerito sia il titolo da dare al progetto che il logo.

Il nostro obiettivo è infatti quello di occuparci non solo dell'aspetto finanziario del progetto, analizzando i pagamenti effettuati e ancora da effettuare e di rilevare eventuali problemi della struttura e della sua gestione, ma anche di verificare l'effettiva fruizione di questo spazio da parte di giovani e meno giovani. L'impianto è stato, tecnicamente, realizzato a vantaggio dei cittadini e noi ci impegneremo affinché sia davvero così.

La nostra ricerca di monitoraggio civico, quindi, si concentra sulla constatazione dell'efficienza del luogo di ritrovo per giovani (e non solo) realizzato per poter svolgere attività sportiva. Ecco quindi il perchè abbiamo scelto di rappresentare il nostro team con un logo che include le due realtà del progetto: la bellezza dell'usufruirne e la tristezza dell'esserne esclusi.

Durante la prima lezione, il nostro team ha provveduto all'assegnazione e all'organizzazione dei ruoli. I nostri designer si sono occupati della realizzazione del logo, i social media della creazione di un account Twitter e Facebook, mentre i blogger di quella di un blog. I nostri coder con l'aiuto degli analisti si sono preoccupati di cercare la storia finanziaria e i dati generali del progetto. Tutto ciò è raccontato con cura e dedizione dai nostri storyteller, guidati dal nostro manager che ha provveduto a delineare i compiti di ognuno di noi. Per testimoniare il nostro lavoro, infine, gli "addetti" alla fotografia hanno immortalato i momenti chiave dell'incontro e della ricerca.

Inoltre, la nostra docente di Filosofia e Scienze Umane ci ha stimolati e supportati, mettendo anche a disposizione le apparecchiature multimediali per fare le ricerche e gli approfondimenti necessari.

Il nostro team si impegnerà al massimo per scoprire il più possibile e contribuire a valorizzare la città e favorire la conoscenza di questo progetto a tutti i cittadini, per migliorare le condizioni di sviluppo e coesione del territorio. Ci auguriamo di avere il supporto di tante persone, tramite le nostre pagine Facebook e Twitter e speriamo di riuscire a cambiare davvero la nostra città. Alla prossima!

Project Manager e Head of Research : Narducci Aurora - Lupo

Social Media Manager e Coder: Pescosolido Francesco - Designer: Serena Mingarelli - Eleonora Andreozzi

Blogger: Tagliaferri Damiano

Storyteller: Anna Mazzuoccolo - Giulia Ruggeri

Analista e Coder: Pescosolido Andrea - Solli Alessandro