

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>L'obiettivo è monitorare lo svolgimento del progetto nel quartiere Sa Costa e l'uso corretto dei finanziamenti pubblici nel rispetto dell'identità.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura;</li> <li>- Sviluppo;</li> <li>- Qualità della vita;</li> <li>- Mobilità sostenibile;</li> <li>- Identità storico culturale</li> </ul>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sito OpenCoesione</li> <li>- Web: digitando il codice del progetto abbiamo trovato le prime informazioni</li> <li>- testate giornalistiche locali</li> </ul>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Nome: Attrattività e sviluppo della città Tema: Rinnovamento Urbano e Rurale; Cup:E64E11000330006;</p> <p>Intervento nel quartiere medievale Sa Costa (Bosa).</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sindaco e assessori del Comune di Bosa</li> <li>- Cittadini e residenti della zona Sa Costa</li> <li>- Associazioni</li> <li>- Sovraintendenza</li> <li>- RUP</li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Per diffondere il nostro progetto abbiamo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creato account e pagine sui principali social</li> </ul> <p>Facebook Instagram Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferenze</li> <li>- Sito web Opencoesione</li> <li>- assemblee d'Istituto</li> <li>- articoli e blog</li> </ul>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interviste</li> <li>- Questionario</li> <li>- Sopralluoghi nel quartiere</li> </ul>		<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunità potrebbe capire meglio il valore delle risorse del proprio territorio e dell'attrattività della città,</li> <li>- chiedere ulteriori interventi per valorizzare altre aree e salvaguardare le risorse a rischio di degrado,</li> <li>- creare un maggiore interesse della comunità sulle politiche di coesione,</li> <li>- sollecitare i cittadini ad interessarsi della spesa pubblica</li> </ul> <p>Le persone interessate sono la comunità locale, i turisti potenziali residenti</p>		

--	--