

Blog Post - raccontare la ricerca scelta

La ricerca di informazioni sul museo multimediale della montagna siciliana di Nicosia è stata scelta per conoscere la storia territoriale e le aree naturali e avviare così un processo di salvaguardia per promuovere il turismo. Sarà proprio questo l'obiettivo del nostro team classe 3D Scienze Umane Opzione Economico Sociale (Istituto Fratelli Testa) chiamato M.C.L (monitoraggio civico locale) poiché svolgerà un monitoraggio per conoscere e far conoscere questo museo. Nel logo che ci rappresenta abbiamo raffigurato un mondo dove per metà è una montagna per far capire quanto possa essere importante questo progetto, ma soprattutto per evidenziare le potenzialità di tale struttura.

Nella prima lezione di alternanza scuola-lavoro ci è stato presentato il progetto nazionale di OpenCoesione mostrandoci in che cosa consiste con la visione del sito, di immagini e di video sulle procedure e lo svolgimento del progetto sulle quali lavorare. Abbiamo ricercato sulla piattaforma i diversi progetti finanziati con i fondi europei nel nostro territorio e come gruppo classe, con la collaborazione dei nostri docenti, abbiamo scelto il progetto "Centro di esperienza e Museo Multimediale della Montagna Siciliana", concludendo la prima giornata di lavoro con la compilazione del Canvas.

Nella seconda lezione i professori ci hanno mostrato sul sito "A Scuola Di OpenCoesione" i diversi ruoli da stabilire per lo svolgimento del progetto e gli homework che ognuno di loro doveva svolgere. La suddivisione è stata fatta rispettando le capacità che ognuno degli alunni possedeva, sempre con l'aiuto dei docenti. Successivamente siamo stati divisi in quattro gruppi per cercare un logo e un nome per il team classe attinente al progetto scelto. Deciso il logo e il nome siamo passati alla creazione di quest'ultimi con vari mezzi pratici e digitali.

Dopo di che ci siamo messi al lavoro iniziando a svolgere i primi compiti; il gruppo dei social si è messo all'opera con la creazione delle pagine web di Twitter, Facebook e Instagram in modo da diffondere al meglio i dati che raccoglieremo successivamente, i blogger che hanno lavorato insieme agli storyteller hanno creato il blog e gli analisti guidati dagli Head Of research e affiancati dai coder hanno svolto il loro lavoro di ricerca di informazioni e monitoraggio rielaborando i dati raccolti. Tra le informazioni trovate ricordiamo che l'ex caserma San Martino, nell'inverno 2015, cambia destinazione e diventa museo multimediale della montagna Siciliana di Nicosia, anche se finora è stato aperto al pubblico soltanto in due occasioni. Il progetto è stato programmato dalla Regione Siciliana ma è stato attuato dal Comune di Nicosia. I tempi di inizio previsti per la costruzione della struttura corrispondevano all'1 Luglio 2014, ma l'inizio effettivo fu il 2 Dicembre 2014 con un ritardo di 5 mesi, mentre i tempi di fine costruzione previsti corrispondevano all'1 Gennaio 2015, ma la fine effettiva fu il 16 Luglio 2015 con 6 mesi di ritardo. Dei fondi stanziati per l'attuazione del progetto ne sono stati utilizzati l'87% (264.098.79 € circa); il totale dei finanziamenti prevedevano €493.373.74 di cui €370.030 sono stati forniti dall'Unione Europea, €38.409 dallo Stato e €84.934 dalla Regione Sicilia. La nostra ricerca potrà avere impatto sul nostro territorio e sul circondario rendendo noti territori ed edifici poco conosciuti all'intera cittadinanza. Dal momento che il museo presenta varie sezioni diverse tra loro, il progetto potrà interessare sia i bambini che gli anziani poiché i bambini potranno sviluppare le capacità creative e cognitive grazie a delle stanze dedicate all'apprendimento mentre gli anziani potranno rivivere la loro giovinezza attraverso aree dedicate alla riscoperta degli antichi mestieri.