

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>Con questo progetto vogliamo conoscere, monitorare, promuovere e valorizzare il Chiostro e il convento di San Pietro a Piazza Armerina</p> <p>Monitorare Documentare Sensibilizzare promuovere valorizzare</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>dal "GIORNALE DI SICILIA", Affreschi sotto la calce Da Startnews.it "Piazza Armerina- Finanziato il restauro dell'ex convento di s. Pietro Da Il giornale di sicilia, l'ex convento sta per tornare a risplendere</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>(nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Il chiostro delle meraviglie a Piazza Armerina</p> <p>Restauro e rifunzionalizzazione dell'ex convento dei Frati Minori Osservanti S. Pietro in Piazza Armerina da destinare a centro sociale, con sala museale, ludoteca, foresteria e spazi per attività collettive.</p> <p>FINANZIAMENTO</p> <p>3.462.979,14 euro</p> <p>PAGAMENTI EFFETTUATI:</p> <p>2.080.259,28 euro</p> <p>Inizio previsto: 01 ottobre 2014 Fine prevista: 31 agosto 2015. Inizio effettivo: 11 novembre 2014. Fine effettiva: 21 ottobre 2015. Unione europea:</p> <p>2.597.234 euro</p> <p>Stato: 606.021 euro</p> <p>Regione: 259.723 euro</p> <p>Tema: Cultura e Turismo</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Parroco della Chiesa di S. Pietro; -Architetto direttore del progetto di ristrutturazione dell'ex convento e del chiostro interno. -Architetto Nigrelli, professore universitario a Siracusa; -Ing. Capo del Comune di Piazza Armerina 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <ul style="list-style-type: none"> -Un inserto speciale da pubblicare sul giornale d'Istituto "Carpe diem" -Un video -infografica (depliant informativo)
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ricerche di altri dati secondari -Interviste --Diari e reportistica 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>La nostra ricerca potrà ampliare gli orizzonti, in primo luogo, di noi studenti, poi dei cittadini. Lo scopo della nostra ricerca, infatti, è quello di sensibilizzare i cittadini di qualsiasi categoria ed età circa l'importanza dei Beni culturali quale grande tesoro della nostra città.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Altri giovani, sulla base del nostro esempio, potrebbero interessarsi -la ricerca potrebbe interessare sia i giovani che gli adulti, gli uomini comuni e i professionisti 			