

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>Si è cercato di analizzare il territorio sannita andando alla ricerca di aziende rappresentative e con una storia alle spalle. La particolarità della Metalplex consiste anche nel fatto che, fino a poco tempo fa, era ancora inserita nel tessuto urbano della città di Benevento</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Pochi sono i progetti che hanno come riferimento il territorio dal punto di vista economico e soprattutto da quello strutturale. Pochissimi i dati aziendali di Aziende medio grandi. Nella maggior parte dei casi il tema di riferimento non era per noi interessante e quindi si vuole puntare anche a studiare, nel corso degli anni, la politica occupazionale del nostro territorio e soprattutto le cause che hanno determinato la delocalizzazione delle aziende più grandi</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Le aziende...”stregate” La presenza di pochissime grandi aziende sul territorio sannita, ci ha indirizzati ad analizzare una Spa storica come quella della Metalplex. Azienda delocalizzata negli ultimi anni per per salvaguardare l’impatto ambientale. Quindi ricerca, innovazione, occupazione e ambiente i temi trattati.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>Sicuramente si è pensato a coinvolgere le forze sociali del territorio, ad esempio il sindacato, in quanto l’azienda ha vissuto gli anni del boom economico ma anche quelli di crisi. Ci sarà il coinvolgimento della nostra associazione ANTA che si interessa dell’ambiente, oltre a giornalisti.</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Video e un inserto speciale su un giornale.</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”) Dati secondari, questionari, interviste.</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Sensibilizzare il maggior numero di persone sulla particolarità del territorio sannita dal punto di vista geologico, ambientale ed economico. Si potrebbe far riflettere sulla localizzazione delle poche industrie esistenti e curare maggiormente l’innovazione tecnologica. L’obiettivo è quello di coinvolgere enti pubblici e privati a sviluppare politiche ambientali più coese.</p>			