

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>CONTINUAMO IL MONITORAGGIO INIZIATO LO SCORSO ANNO DA UN'ALTRA CLASSE DELLA SCUOLA DEL PROGETTO: "SERVIZI IN FAVORE DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI CUMA, MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI, PARCO DI CAPODIMONTE E ARCHIVIO DI STATO DI CASERTA". CI OCCUPEREMO DEI LAVORI DEL BRACCIO NUOVO, NON ANCORA TERMINATI E DELLA SEZIONE EGIZIA, DA POCO RIPERTA AL PUBBLICO.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Circ. Campamiar.beniarturo.it https://it.m.wikipedia.org Magna Grecia. http://opencoesione.gov.it/ www.memitrom.it www.beniarturo.it/mibac/exponit/mibac www.assandaudiopemcoesione.it www.estat.it www.museoarcheologico.napoli.it napoli.repubblica.it www.artslife.com www.campamiarweb.it</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>"SERVIZI IN FAVORE DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI CUMA, MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI, PARCO DI CAPODIMONTE E ARCHIVIO DI STATO DI CASERTA".</p> <p>TEMA: CULTURA E TURISTICO.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>EDIC - ASI - CASERTA</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>FACEBOOK TWITTER E-MAIL INTERVISTE VOLANTINAGGIO ALL'INTERNO E ALL'ESTERNO DELL'ISTITUTO.</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> - RICERCA DEI DOCUMENTI UFFICIALI, SITI WEB, GIORNALI. - INTERVISTE STRUTTURATE E NON. - DIARIO DI BORDO CON FOTO E VIDEO. 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>L'IMPATTO CHE LA NOSTRA RICERCA POTRA AVERE E QUELLO DI INQUADRIARE I CITTADINI E DI RENDERLI CONSAPEVOLI DELLE BELLEZZE E DEI LUOGHI IN CUI VIVONO. GLI EFFETTI CAEDIANO POSSANO ESSERE POSITIVI PERCHE TRA GLI SCOPI DI QUESTA NOSTRA RICERCA, QUELLO DI RENDERE I CITTADINI ATTIVI E PROPOSITIVI. SONO PROPRIO LORO LA CATEGORIA DI PERSONE INTERESSATE.</p>			