

Blog Post - raccontare la ricerca scelta

Prima lezione dedicata alla conoscenza di “OpenCoesione”, momento importante perché ha fatto nascere in noi la consapevolezza dell’importanza del progetto cui avremmo partecipato. Il nostro primo step è stato quello di esplorare il sito di A Scuola di OpenCoesione, facendo tesoro dei consigli in esso contenuti, dopo ci siamo dedicati alla visione delle “Pillole” creando una metodologia di ricerca, abbiamo appreso schemi e strutture per portare avanti la ricerca in maniera omogenea. Lo step successivo è stato sulla conoscenza del sito di “www.opencoessione.gov.it”, scoprendo cosa sono le politiche di coesione messe in atto dall’Unione Europea. Conoscere i finanziamenti utilizzati e non. È stata questa, una verifica di conoscenza in termini economici da renderci edotti della quantità di risorse necessarie per realizzare un progetto. Due gruppi hanno analizzato i progetti presenti, la scelta dei temi si è concentrata su “Cultura e turismo”. Emerse due proposte è stata scelta: “Restauro e consolidamento Santuario della Madonna della Salute della Città Vecchia”. La conoscenza del passato nelle sue diverse declinazioni, lo studio dei dati urbanistico-architettonici sono serviti per il confronto reciproco delle nostre ricerche da cui abbiamo tratto le definitive conclusioni. Al team Designer è stato affidato nome e logo. Il social media ha lavorato con il team per la promozione del progetto rivolto soprattutto ai giovani della comunità locale, per farli diventare cittadini attivi e consapevoli.