

Breve descrizione della nostra ricerca di monitoraggio civico da nostra "avventura" "data expedition" ha avuto inizio navigando nel mare dei dati di "open coesione". Seguendo le istruzioni fornite abbiamo ricercato i progetti finanziati con fondi europei, nazionali e regionali, sul territorio di **Capua**, la città in cui si trova la nostra scuola. Ci siamo divisi in gruppi ognuno dei quali ha studiato le caratteristiche di un progetto. Abbiamo **discusso** ampiamente valutando le **ragioni** addotte dai team di lavoro e siamo stati concordi sul fatto che dovremmo individuare un criterio di priorità da cui muovere per operare una scelta ragionata. Da tale riflessione è scaturita la scelta di studiare il progetto con un finanziamento di euro 578.759 destinato alla città di Capua e finalizzato all'aumento della quota di energia.

**Dati di contesto**  
 Il finanziamento di questo progetto è stato di euro 578.760,60 di cui:  
 • 434.070 euro dall'Unione Europea;  
 • 80.227 dal fondo di Rotazione (co-finanziamento nazionale);  
 • 64.462 euro dalla Regione.  
 Per questo progetto i pagamenti effettuati sono stati del 62% pari a 357.630,00. La priorità è l'uso sostenibile e efficiente delle risorse per lo sviluppo attraverso l'aumento della quota di energia prodotta da fonti rinnovabili e al risparmio energetico.

**Progetto e tema scelti su OpenCoesione**  
 Il progetto scelto è l'adeguamento, il potenziamento e completamento della pubblica illuminazione del comune di Capua attraverso l'aumento di energia prodotta da risorse rinnovabili. Il tema è manutenzione straordinaria delle infrastrutture e l'efficienza dell'energia, la cogenerazione e la gestione dell'energia.

**Persone esperte sul tema**  
 Nella prima fase di indagine coinvolgeremo l'ufficio tecnico del Comune di Capua e l'amministrazione comunale. Pubblicizzeremo l'inizio del progetto sia tramite giornali online che testate giornalistiche locali.

**Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento**  
 L'obiettivo del nostro progetto è partecipare ad una decisione dall'ente pubblico con il fine di sensibilizzare su un argomento. Ci rivolgeremo a tutta la cittadinanza e ad un ente pubblico creando inizialmente il nostro sito web. Successivamente faremo un intervento al consiglio comunale, ma il vero obiettivo è la creazione di un video clip nel quale rappresenteremo il progetto in modo leggero.

# LEZIONE 1: PROGETTIARE

## Ricerche aggiuntive:

- **Diari e reportistica:** misurare le azioni
- **Online research methods:** tecniche varie per estrarre dati e metriche online.
- **Questionari:** questionari distribuiti agli utenti dei servizi, domande chiuse o domande aperte.

## Valore per la comunità

- Sensibilizzare i giovani a partecipare alle scelte fatte dall'amministrazione comunale;
- Coinvolgere tutti i cittadini su problemi che riguardano il proprio territorio;
- Valutare la gestione dei fondi ricevuti dalla Regione, dallo Stato e dall'Unione Europea;
- Fornire dati di completamento da inserire sul sito OpenCoesione.

Gli effetti che potrebbe innescare sono:

- la valutazione di impatto del progetto sullo sviluppo locale;
- Valutare se lo sviluppo della pubblica illuminazione ha portato ad una valorizzazione dei siti archeologici e storici.

Il nostro progetto potrebbe interessare a tutti: cittadini, agli enti locali e all'amministrazione comunale.

