

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>Il progetto riguarda il recupero dell'ex Mercato e del Castello di Gallipoli con l'intento di ottenere una maggiore capacità di attrattiva territoriale.</p> <p>Parole chiave: Turismo Ricerca Tutela Bellezza Beni culturali</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Tramite la redazione di un progetto d'intervento (n°15 reg. Delib. 27/01/2006), si prevede di destinare il Castello Angioino e l'ex Mercato coperto di Gallipoli a "Centro delle arti e della cultura materiale del territorio gallipolino" con l'obiettivo di valorizzare i beni e le attività culturali per aumentarne l'attrattività territoriale, rafforzare la coesione sociale e migliorare la qualità della vita dei residenti. I fondi destinati al progetto sono, totalmente, € 4.000.000 di cui il 68% dall'UE, il 20,40% dalla regione e l'11,60% dal co-finanziamento nazionale.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesion e (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Nome: The Castle Through a Lens</p> <p>Descrizione: Il nome è stato ideato tenendo in considerazione il fatto che il castello, oltre all'ex Mercato coperto, è l'elemento che più rappresenta il progetto che noi abbiamo scelto di analizzare. La lente d'ingrandimento rappresenta l'atto di ricerca e investigazione sui vari aspetti del progetto stesso.</p> <p>Tema: diagnosi, individuazione e potenzialità delle valenze culturali e della loro ricaduta sul territorio.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Architetto: Raffaella Zizzari -Responsabile Ufficio Tecnico di Gallipoli: -Sindaco di Gallipoli: Stefano Minerva -Soprintendenza ai Beni Culturali: -Università del Salento -Assessore alla Bellezza (Cultura)/Ambiente: Cosimo Alemanno -Assessore al Turismo: Emanuele Piccinno -Giornalisti "Piazza Salento": Cristina Talà 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Per comunicare la nostra ricerca noi alunni scegliamo i social network (Facebook, Twitter e Instagram) come Format di comunicazione principale assieme ad un Blog, pubblicando i nostri risultati sul sito e sul periodico cartaceo della nostra scuola, attraverso la realizzazione di video in cui venga esposto il fine del nostro progetto. Per coinvolgere la comunità locale mettiamo in campo una vasta gamma di metodologie quali interviste ai cittadini ottenendo così commenti pro o contro i risultati del progetto, realizzando volantini e questionari da distribuire nelle scuole e in altri luoghi pubblici. Infine potremo coinvolgere anche i giornalisti di "Piazza Salento" per un inserto speciale del giornale. A conclusione dei lavori verrà istituito un seminario per illustrare alla scuola e all'intera cittadinanza I risultati del lavoro svolto dal team.</p>
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrà avere?</p>			