

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>Reggia di Caserta: una rinnovata facciata, alba di una rinascita artistica, culturale e sociale pronta ad accogliere!</p> <p>Parole-chiave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SVILUPPO;</li> <li>• RINASCITA;</li> <li>• GIOVANI;</li> <li>• ARTE;</li> <li>• TURISMO.</li> </ul>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Progetti, realizzati a Caserta, finanziati dall’Unione Europea e dal fondo di rotazione. POIN CONV FESR ATTRATTORI CULTURALI, NATURALI E TURISMO.</p> <p>Obiettivo: recuperare e valorizzare le risorse materiali e immateriali presenti nelle Aree e nei Poli di attrazione culturale e naturale.</p> <p>Soggetto programmatore: MISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITA’ CULTURALI E DEL TURISMO.</p> <p>Attuatore: DIREZIONE REGIONALE BENI PAESAGGISTICI, AMBIENTALI E CULTURALI CAMPANIA.</p> <p>Inizio del progetto: 30 Giugno 2014.</p> <p>Fine prevista: 30 Settembre 2016.</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesion</b></p> <p><b>e</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p><b>Fermi ! C’è la Reggia</b></p> <p><b>REGGIA DI CASERTA*VIALE DOUHET*LAVORI DI RESTAURO DELLE FACCIATE INTERNE ED ESTERNE FINALIZZATI ALLA FRUIZIONE IN SICUREZZA ED ALLA VALORIZZAZIONE DEL COMPLESSO VANVITELLIANO</b></p> <p>Cultura e turismo</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>Soprintendente; Sindaco; Team ASOC; Team EUROPE DIRECT; Giornalisti; Agenzie turistiche ; Associazioni di volontariato.</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Ci rivolgeremo agli enti e alla cittadinanza per sensibilizzare e per promuovere iniziative attraverso :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• social;</li> <li>• video;</li> <li>• articoli</li> </ul>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>Questionari; Interviste; Osservazione distaccata o partecipata; Ricerche sul web</p>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare? Accanto all’analisi dei dati del progetto di opencoesione sul restauro delle facciate della Reggia di Caserta, ci prefissiamo di indagare le motivazioni che rendono faticosa la creazione di un percorso turistico, con centro nel polo Reggia, allargato alle eccellenze paesaggistiche e architettoniche di tutta la provincia di Caserta. Tale ricerca potrebbe interessare le istituzioni, le scuole, i cittadini.</p>			