

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobilità. - Trasporto. - Valorizzazione delle risorse naturali. - Attrattività turistica. - Miglioramento della qualità della vita dei residenti. <p>Obiettivo: Verificare che i fondi inviati siano stati spesi come previsto.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <ul style="list-style-type: none"> - OpenCoesione - Siti web. - Testate giornalistiche online - Blog locali 	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Infrastruttura a servizio del diporto nautico alla cala e connesse opere di riqualificazione. Serve a valorizzare le risorse naturali trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività turistica del territorio.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giornalisti - Architetti e Ingegneri progettisti. - Assessore alla viabilità del Comune - Assessore al turismo del Comune 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reportage fotografico - Video - Articoli su testate on-line o locali oppure su blog
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interviste - Ricerca di dati secondari (giornali, siti web) - Diari e reportistica 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Migliore Impatto ambientale. - Ricaduta turistica positiva. - interessa tutti i cittadini perché migliora la possibilità di fruizione del sito. 			