

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>La ricerca negli archivi di edifici del passato per rilanciare il territorio, recuperando la propria identità culturale, ci ha portati all'ex Convento di Sant'Antonio.</p> <p>-Ricerca -Rilancio -Territorio -Recupero - Cultura</p>	<p>Dati di contesto:</p> <p>http://www.opencoesione.gov.it/progetti/1/misepuglia31/</p> <p>http://www.puglia.beniculturali.it/index.php?it/332/procedura- aperta-ex-convento-di-s-antonio-in-taranto</p> <p>http://monithon.org/reports/992</p> <p>http://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documenti/1376065906226_Decreto_approvazione_interventi_P_Oln_PAC.pdf</p> <p>http://www.pariopportunita.regione.puglia.it/documents/10180/25589/RAE+2009.pdf/25e0c41d-87e7-4e05-b846-ee0ba7686510</p> <p>http://archiviostorico.corriere.it/2015/luglio/25/altro_volto_taranto_co_0_20150725_14d1f764-3290-11e5-ba62-b029fa934126.shtml</p> <p>http://www.archeologia.beniculturali.it/index.php?it/142/scavi/scaviarcheologici_4e048966cfa3a/335</p> <p>http://www.comune.taranto.it/index.php/pianificazione-urbanistica-edilita-sue</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>Progetto di reupero dell'ex Convento di Sant'Antonio a Taranto.</p> <p>Insediamiento religioso del XV secolo, fino agli anni '70 adibito a carcere. Il progetto si pone l'obiettivo di realizzare il nuovo polo museale della città dei due Mari. Intervento di carattere infrastrutturale per la tutela e la conservazione del patrimonio culturale che rientra nel tema "Cultura e Turismo".</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sovrintendenza ai beni artistici e culturali, - Esperti del settore. Carmela D'Auria, Francesca Laera, Antonietta Dell'Aglio. - Capo ufficio tecnico Comune di Taranto. -Associazione Culturale "Dejavu" -Giornalisti redazione cultura delle testate carta stampata e televisiva del territorio pugliese. 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Come format per comunicare la nostra ricerca, è stata scelta la presentazione interattiva, ritenuto il mezzo più completo ed efficace di diffusione.</p> <p>Le strategie per coinvolgere la comunità locale, ci vedranno impegnati nel contattare: le istituzioni del territorio (Provincia, Comune ed Enti locali), le scuole, le testate giornalistiche regionali e locali ed i social (Facebook e Twitter).</p>
<p>Ricerche aggiuntive:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Interviste semistrutturate. -Diari e reportistica in loco. -Ricerca di altri dati secondari 	<p>Valore per la comunità: La diffusione dei dati della nostra ricerca potrà far conoscere ai cittadini l'importanza del patrimonio culturale presente nella città, partire dalle nuove generazioni.</p> 			