

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p><u>Monitoraggio civico del progetto «Incremento delle infrastrutture per la raccolta differenziata nella rete di comuni del nostro territorio: Jelsi, Cercemaggiore, Campolieto, Gildone, Campodipietra e San Giovanni in Galdo.»</u></p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>FONTI: Siti dell'Unione Europea; Siti dei Comuni della rete di progetto (Jelsi, Cercemaggiore, Campolieto, Gildone, Campodipietra e San Giovanni in Galdo); sito dell'Unione dei Comuni del Tappino; sito della Regione Molise; ISTAT; ARPA; Legambiente e Legambiente Molise; Il giornale del Molise; Il Quotidiano del Molise; Primopianomolise.it.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Progetto per la realizzazione e il potenziamento delle infrastrutture per la raccolta differenziata dei comuni di Jelsi, Cercemaggiore, Campolieto, Gildone, Campodipietra, San Giovanni in Galdo" finanziato nell'ambito del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2007-2013.</p> <p>Ha come priorità l'energia e l'ambiente; uso sostenibile ed efficiente delle risorse per lo sviluppo. L'obiettivo generale garantisce la priorità di sostegno e di sviluppo dell'ambiente per la popolazione e la imprese, e l'obiettivo specifico consiste nell'accrescere la capacità di offerta, qualità e efficienza nel servizio di gestione dei rifiuti rafforzando le filiere produttive e recuperare alle opportunità di sviluppo sostenibile.</p> <p>Tema: infrastrutture, ambiente, rifiuti.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>Ci avvarremo della collaborazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Team Asoc; - Legambiente Molise; - Team Europe direct; - Sindaco e assessori del Comune di Jelsi e dei comuni in rete per il progetto monitorato; - Regione Molise. 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Il nostro scopo sarà sensibilizzare l'opinione pubblica sulle tematiche trattate ed eventualmente elaborare proposte nuove.</p> <p>Ci rivolgeremo agli enti del territorio e alla cittadinanza. Per questo utilizzeremo diversi format: social network (Facebook, Twitter, Instagram), intervento al Consiglio Comunale, un video, visita ai cantieri.</p>
---	---	--	--	---

<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> - studio della raccolta differenziata nei comuni a insediamento sparso: interviste e analisi quantitative; - studio della modalità con cui le aziende del territorio riducono la produzione dei rifiuti: interviste, analisi quantitative; - indagine sugli effetti della presenza di rifiuti tossici nel terreno d'interesse: analisi longitudinale. 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Attraverso questionari e la raccolta di dati, potremmo capire come viene effettuata la raccolta differenziata nei comuni interessati. Potremmo, con l'aiuto delle informazioni prese migliorare la raccolta differenziata evidenziando i punti di forza e le criticità ai gestori e ai cittadini. Partendo dalla semplice raccolta di rifiuti differenziata potremmo analizzare vari tipi di smaltimento rifiuti, fino ad arrivare a quello dei rifiuti tossici cercando di far luce su un argomento particolarmente sentito nel nostro territorio che si è sempre fatto vanto di essere un luogo salubre e dove si coltiva e si alleva nel rispetto della salute e della genuinità e rischia, oggi, di perdere tutto questo.</p>
---	--