

“–Â #r æðvembre 2015 abbiamo iniziato il nostro percorso nel progetto "a scuola di opencoesione". Inizialmente la responsabile che ci accompagna nel progetto ci ha illustrato a grandi linee il percorso che avremmo dovuto intraprendere. Ci ha mostrato un filmato realizzato con alcune interviste di studenti e insegnanti che hanno partecipato a questo progetto prima di noi. In tali interviste essi raccontano come hanno lavorato a tale iniziativa. Subito dopo abbiamo proseguito con lo scegliere il progetto, a finanziamento europeo, da analizzare. La nostra attenzione è ricaduta sul progetto “CLINICAL KNOWLEDGE ON ACTION: AN OPEN SOURCE WEB-BASED PLATFORM FOR INTEGRATED CARDIOLOGICAL DATA COLLECTION”. Tale progetto appartiene al Quadro Strategico Nazionale (QSN). Gli obiettivi generali del QSN sono:Ð

Ð

rafforzare e valorizzare l'intera filiera della ricerca e le reti di cooperazione tra il sistema della ricerca e le imprese, per contribuire alla competitività e alla crescita economica;Ð

sostenere la massima diffusione e utilizzo di nuove tecnologie e servizi avanzati;Ð

innalzare il livello delle competenze e conoscenze scientifiche e tecniche nel sistema produttivo e nelle Istituzioni.Ð

Ð

In particolare il Clinical knowledge on action (CliKOn) si pone come obiettivo quello di realizzare tecnologie Open Source per la gestione di dati clinici in ambito cardiologico con diverse modalità - data entry web, import di flussi elettronici, acquisizione dati da modelli cartacei e dati via voice. Abbiamo scelto questo progetto perché è il più coerente con il nostro indirizzo di studi sia in ambito tecnologico che scientifico . Abbiamo proceduto con una sorta di briefing nel quale sono stati formati i gruppi di lavoro e tracciate le linee guida del progetto. Abbiamo formato 6 gruppi ed assegnato ad ognuno un preciso compito:Ð

Ð

scout, raccogliere informazioni attraverso internet o indagini sul territorio;Ð

analisti, analizzare i dati forniti dagli scout, li filtrano e realizzano grafici e schemi;Ð

story teller, si occupano di raccontare il percorso intrapreso dai vari team;Ð

designer, si occupano di elaborare un logo rappresentativo e provvedono alla progettazione estetica dei prodotti realizzati dai team di lavoro;Ð

blogger, il loro ruolo consiste nella gestione del sito web dove vengono pubblicati i lavori prodotti dai vari team;Ð

PR, pubblicizzano il progetto sulle varie pagine social quali Facebook, twitter, instagram.Ð

Ð

Sono stati creati un account su drive di Google ed un profilo su Real time board (una lavagna virtuale). Su tali portali sono Immagine bacheca

virtuale

state caricate le informazioni trovate

ed i lavori svolti dai vari gruppi gruppi così che tali materiali potessero essere facilmente accessibili ad ogni membro del team. E' stato quindi realizzato, dai designer, il logo

che potete osservare qui sopra. Come potete vedere esso raffigura la mano simbolo

Progetto ASOC 3ASA

di opencoesione che

stringe una lente di ingrandimento puntata sull'Europa. Al centro della lente troviamo un

cuore come richiamo alla cardiologia, tema principale del progetto a finanziamento europeo da noi scelto. Allo stesso tempo gli scout hanno trovato informazioni generiche sul progetto preso in esame e sono state create le pagine social: (Facebook: Progetto Opencoesione 3ASA, Twitter: @progetto3asa, Instagram: OPENCOESION_3ASA).