

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico) Non ci sono stati dubbi, all'unanimità abbiamo deciso di orientarci su un progetto legato al tema dell'infanzia, visto che frequentiamo un corso di studi che prevede approfondimenti relativi a questo settore. La struttura a cui esso si riferisce è l'Asilo nido situato in zona San Francesco a Pisa. Per questo progetto è stato previsto un finanziamento di 1.540.820,36 euro, di cui sono già stati utilizzati 1.186.142,79 euro. Il nostro monitoraggio prevede l'acquisizione dei dati necessari all'analisi successiva. Per questo ci rivolgeremo al comune di Pisa, precisamente agli assessorati con delega alle politiche sociali e socio-educative. Successivamente chiederemo ulteriori informazioni e approfondimenti alla coordinatrice della struttura individuata e ci proponiamo, inoltre, di intervistare i cittadini, indagando su eventuali richieste aggiuntive e disservizi. I social manager si sono occupati della creazione di un account Twitter e di una pagina Facebook, il project manager hanno coordinato e tenuto sotto controllo il lavoro degli altri.</p>	<p>Dati di contesto:siti web istituzionali; siti web istituzionali locali;siti web di istuti di ricerca; portali tematici nazionali o locali;testate giornalistiche online</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (Asilo nido San Francesco, infanzia - infrastrutture)</p>	<p>Personne esperte sul tema da coinvolgere sul territorio: assessori, dirigenti, commissioni competenti, esperti.</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di Per coinvolgere la comunità e interessarla al nostro monitoraggio civico pensiamo di realizzare un servizio radiofonico e una mostra nella nostra scuola.colnvolgimento :</p>
<p>Ricerche aggettive: questionari, interviste, focus group, analisi quantitative, diari e reportistica, ricerca di dati secondari.</p>	<p>Valore per la comunità:l'obiettivo è quello di partecipare ad una decisione dell'ente pubblico e si rivolge a un gruppo interessato ad uno specifico tema.</p>			