

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>ACQUASANTA WANTED: quando aprirà lo Stadio di Acquasanta? Noi vogliamo scoprirlo!</p> <p>5 parole chiave: OSA - STADIO - ACQUASANTA - DATA - L'AQUILA</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Attraverso: Sito Web Comune dell'Aquila; Testate giornalistiche ed archivi nazionali e locali; Sito Istituzionale Unione Europea; Wikipedia; abbiamo trovato informazioni sulle tempistiche dei lavori; data di inizio dei lavori, l'andamento del finanziamento pubblico; utilizzo stadio come tendopoli dopo il sisma del 6 aprile 2009; le diverse polemiche sulla mancata riqualificazione ed apertura ufficiale dello Stadio.</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>COMUNE DELL'AQUILA: STADI DI ACQUASANTA. E' un importante campo sportivo attualmente ancora in costruzione a L'Aquila, destinato ad ospitare le partite casalinghe dell'Aquila calcio. Il tema include interventi di carattere infrastrutturale per la tutela e la conservazione del patrimonio territoriale. Struttura idonea anche per la valorizzazione del turismo .</p>	<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</b> (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>Addetti ai lavori (tecnici comunali), FIGC Abruzzo (Federazione Italiana Gioco Calcio); settore giovanile L'Aquila Calcio; sponsor; dirigenti prima squadra, tifosi, dirigenti PA e figure istituzionali, giornalisti le media locali</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>BLOG; FACEBOOK; WHATSAPP TWITTER; EMAIL; ARTICOLI DI GIORNALE; INTERVISTE RADIOTELEVISIVE</p>
---	--	--	--	--

<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <p>QUESTIONARI - INTERVISTE - DIARI E REPORTISTICA</p>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p><b>TRASPARENZA SUI FONDI STANZIATI - STATO ATTUALE DEI LAVORI - ASPETTATIVE DELLA POPOLAZIONE E DEI TIFOSI - UTILITA' SOCIALE</b></p>
--	--