

”Æ ricerca scelta dalla 4 B Grafica è inerente ad un progetto di infrastruttura, settore cultura e turismo, sulla “ Certosa di San Martino e Castel Sant’Elmo” . Il progetto di restauro si può visionare sul portale di “Opencoesione”, da noi visitato e analizzato. I primi dati raccolti sono inerenti ai fondi europei investiti in tale opera. Noi in qualità di cittadini attivi, nel realizzare il progetto “Open Coesione”, intendiamo realizzare i seguenti obiettivi : a. verificare l'attendibilità di questo progetto, avviato ma non ancora concluso; b. la diffusione dei dati relativi al flusso di turisti che ogni anno afferiscono al Castello; c. la valorizzazione di questa struttura che è situata nel punto più alto della città di Napoli. Scelto il progetto, si è discusso sulla realizzazione del logo e del nome che ci rappresenta, e dopo tante proposte, si è concordato ”European cohesion” per denominare il nostro team, per il seguente motivo: a. essendo cittadini europei, intendiamo diffondere la coesione europea a partire dal logo e dal nome. b. Il nome ricorda il nostro istituto, “ Isis Europa”, che si coniuga perfettamente con la scelta fatta. Il logo viene creato con tecniche grafiche specifiche e rispecchia il senso di coesione che dovrebbe essere l’elemento fondante delle comunità piccole come un gruppo scolastico e grandi come quelle di una metropoli dove i cittadini sono attivi e con grande senso civico. Il team ha lavorato rispettando le indicazioni di ASOC: visione delle pillole di conoscenza di ASOC, con approfondimenti del docente; organizzazione in sottogruppi, con una funzione specifica per ciascuno. Si è lavorato con interesse e impegno creando la pagina face book e twitter , infine si è completato il profilo e il resoconto della ricerca sul portale di ASOC .