

Tre anni fa ormai, nel Maggio 2012, la nostra città è stata colpita da un terremoto di discreta intensità e il ricordo di questo evento ancora ci accompagna e ci stimola ad elaborare una conoscenza più approfondita del nostro territorio. Abbiamo cominciato pensando a quali fossero i problemi di cui potevamo occuparci e, se ancora qualcuno non se ne rendeva conto, abbiamo elencato un discreto numero di cose che non funzionano proprio come dovrebbero... essendo noi la classe 3L - Relazioni Internazionali per il Marketing, dell'Istituto Tecnico Commerciale di Ferrara, studiando le regole del "gioco" di Opencoesione e con l'aiuto della nostra prof. di inglese che ci ha coinvolto in questo percorso, abbiamo però dovuto restringere molto il campo delle nostre curiosità, in quanto molti degli oggetti che avremmo potuto e desiderato indagare non figuravano tra i progetti riportati sul sito di Opencoesione, dal quale dovevamo necessariamente partire; così, dopo diverse ricerche (1789 progetti nella Provincia di Ferrara, 112 dedicati alla competitività delle imprese, 25 nel Comune di Ferrara, 16 destinati al sostegno agli investimenti produttivi delle imprese nell'area colpita dal sisma, 5 finanziati parzialmente o totalmente) e discussioni tra i gruppi in cui ci siamo divisi, abbiamo deciso che il tema che maggiormente ci interessava e per cui ci sentivamo più preparati a lavorare era il mondo delle imprese e subito la scelta è ricaduta, visto che di monitoraggio civico si tratta, su un corposo gruppo di finanziamenti della Regione Emilia-Romagna, stanziati alle imprese colpite dal sisma. Subito ci siamo poste numerose domande alle quali speriamo di dare risposta alla fine di questo progetto: due, tanto per cominciare... quali sono i problemi che le aziende hanno avuto in seguito a sisma del 2012? e perchè molti stanziamenti sono ancora allo 0%?Đ

Đ

E' proprio da queste domande che partiremo alla ricerca di informazioni, che raccoglieremo attraverso Internet, ma anche interviste, questionari, rilevazioni, incontri con esperti e con amministratori locali, per capire come e se le cose, nel nostro territorio funzionano e come dovrebbero funzionare per essere migliori.Đ

Đ

Il progetto scelto nel particolare riguarda un'azienda il cui finanziamento non è ancora avviato e ci ha interessato, non tanto per l'entità del finanziamento, che risulta essere tra i meno rilevanti rispetto ad altri molto più consistenti, quanto invece per la natura dell'azienda che si occupa di litografia, packaging, advertising, labelling, editoria e grafica; aspetti creativi, per questo attraenti, del lavoro di marketing dei prodotti... roba da Istituto Tecnico Commerciale... e per quanto riguarda il logo del nostro progetto, lo alleghiamo a questo primo report.Đ

Đ

Di certo faremo dei video e scriveremo degli articoli di giornale, sperando che siano pubblicati, e siamo convinti che il nostro lavoro potrà interessare a tutti i nostri concittadini ed anche alle autorità degli Enti Locali.