

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico.</b></p> <p>In che modo sono stati investiti i fondi privati? Quali sono i vantaggi per l'ambiente? C'è stato un incremento del fatturato annuo?</p> <p>trasporto innovazione ecologia tracciabilità alimenti</p>	<p><b>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento?</b></p> <p>Fonti online: -opencoessione.it; -ponrec.it.</p> <p>Dati trovati: 1) informazioni relative ai fondi Europei e nazionali; 2) andamenti dei pagamenti; 3) informazioni qualitative dell'azienda.</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b></p> <p>Il progetto che abbiamo scelto si intitola: "Global identification of logistic in heart care packaging" e investe in finanziamenti europei nella ricerca di soluzioni innovative di packaging a basso impatto ambientale, oltre alla diffusione ad alti livelli del Made in Italy. Il progetto si identifica nei temi degli "Incentivi alle Imprese" e "Ricerca e Innovazione".</p>	<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio.</b></p> <p>In questo progetto abbiamo ritenuto opportuno coinvolgere: -Università degli studi di Napoli Federico II; -Il centro regionale information Communication technology – CeRICT srl -Crdc Nuove Tecnologie per le Attività Produttive.</p> <p>Abbiamo deciso di coinvolgere i cittadini tramite un'intervista per rilevamento statistico.</p>	<p><b>Format di comunicazione e strategia di coinvolgimento.</b></p> <p>I format di comunicazione che abbiamo ritenuto più efficaci per il coinvolgimento della cittadinanza, in base al contesto sociale in cui viviamo, consistono nella realizzazione di: -un video -una mostra nella nostra scuola -un inserto speciale di un giornale ed un sito web</p>
---	---	---	---	---

**Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi.**

Per approfondire ed analizzare in maniera ottimale il nostro progetto adotteremo dei metodi di ricerca aggiuntiva, quali: un focus group, un'intervista e dei questionari.

**Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?**

Oggi come oggi il cambiamento è inevitabile. Si sviluppano nuove tecniche ed aziende, le procedure vengono aggiornate, ed ogni azione si trova inserita in un sistema di concause, intrecciate fra di loro come ragnatele inestricabili, ed è forse quest'unione imprescindibile a dare al significato della parola "INNOVAZIONE" ciò che di spettacolare essa possiede. Il nostro obiettivo è quello di svolgere un progetto a vantaggio dell'ecosostenibilità e di cambiare questo nostro mondo, in cui si conosce il prezzo di tutto ed il valore di niente, tramite un'accurata ricerca di monitoraggio civico. Si gettano così le basi affinché sul territorio si possa sviluppare il settore dei trasporti e della tracciabilità alimentare.