

Abbiamo scelto, tra tre finanziamenti già realizzati e molto interessanti, il progetto: i servizi in favore del Parco Archeologico di Cuma, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Parco di Capodimonte e l'Archivio di Stato di Caserta. Il nostro team è composto da 15 alunni e 3 docenti. I ruoli sono stati così suddivisi: PROJECT MANAGER e HEAD OF RESEARCH : Gragnaniello Mariarca e De Luise Alessandra. SOCIAL MEDIA MANAGER e CODER: Gallo Antonio, Ferraro Giulio e Fedele Paolo. DESIGNER: Garavino Maria, Alderani Angela, Mastroianni Adele e Picone Federica. BLOGGER: Ferraro Giulio. STORY TELLER: Di Bernardo Antonella, Vitolo Anna, Giannino Natalia. ANALISTA e CODER: Alderani Angela e Di Bernardo Antonella. Il nome del nostro team è ASOConti. Abbiamo voluto giocare con il nome del nostro istituto che è "ISS O.CONTI". Il logo vuole subito illustrare le bellezze artistiche presenti nel nostro territorio che, tutti noi, abbiamo il dovere di tutelare. Nella prima lezione abbiamo rispettato la scaletta suggerita da ASOC, apprendendo cosa sono le politiche di coesione e il monitoraggio civico. La Data Expedition ci ha dato la possibilità di conoscere bene i progetti e i loro finanziamenti. La nostra scelta è ricaduta sul progetto di cui sopra, perchè si tratta di siti che sono facilmente raggiungibili dal paese in cui abitiamo e che, quasi tutti noi, in tempi diversi, abbiamo visitato. Il nostro obiettivo è, principalmente, quello di scoprire se i finanziamenti pubblici sono stati investiti nel modo migliore. Ci prefissiamo di compilare questionari per il pubblico e di intervistare le istituzioni, utilizzare la piattaforma Monithon.it e organizzare eventi pubblici per coinvolgere la comunità.