



1.5 DATA EXPEDITION

<p>Breve descrizione del progetto: a quali domande risponde? Cosa volete sapere? "Giovani in Cammino, ristrutturazione di un immobile confiscato alla mafia". Quanti finanziamenti sono stati stanziati? Quanti finanziamenti sono stati utilizzati? A cosa vuole mirare? Quando è iniziato il progetto? Quando dovrebbe finire? Perché il progetto non ha rispettato le scadenze? Come sono stati spesi i finanziamenti? Come è nata l'idea? Che tipo di bene è stato confiscato?</p>	<p>Risorse: quali dati (da OpenCoesione + altri) e quali fonti di informazione volete utilizzare? -Opencoesione, internet ed intervista a chi di competenza, Gazzetta Ufficiale ed il sito Regione Calabria.</p> <p>Parole chiave per riassumere del progetto - Collaborazione, informazione, rivalutazione del territorio, promozione dei servizi, opportunità (lavoro e sviluppo).</p>	<p>Quale format per raccontare il progetto? descrivi quali avete scelto e perchè (vedi slide "Come raccontare il progetto") -Video perché riteniamo abbia maggior impatto sui giovani e che sia più facile da diffondere promuovendo il progetto in maniera più veloce e coinvolgente.</p>	<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca disponibili alla slide "scegli una tecnica di ricerca" -Intervista sul posto e agli abitanti limitrofi; documenti; ricerche presso gli enti locali.</p>	<p>Strategie e canali di divulgazione: quali strumenti di comunicazione volete utilizzare per divulgare il progetto? perchè? -Facebook, Twitter, Youtube, reti di comunicazione locali, giornali locali, manifestazioni e conferenze.</p>
<p>Persone o organizzazioni da coinvolgere: chi volete intervistare? chi vi può aiutare? -Interviste: Sindaco e assessori comunali, la ditta interessata ai lavori, Polizia e Carabinieri, giovani, Guardia di Finanza. In questo ci può aiutare l'associazione "Aniti", "Monithon", "European Direct".</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo il vostro progetto avrà impatto sul territorio? Come lo misuriamo? -Diffusione di un nuovo atteggiamento, di informazione tra i giovani, sensibilizzazione del pubblico e della popolazione locale</p>			