

IL CORRIERE DEI CERTOSINI



 *A Scuola di*
OPENCOESIONE

LA CERTOSA DI SAN LORENZO



Situata a Padula, nel Vallo di Diano, in provincia di Salerno, è stata la prima certosa ad essere sorta in Campania. La sua costruzione risale al 28 gennaio 1306 con Tommaso Severino, conte di Marsico e signore di Vallo di Diano, che donò all'ordine religioso il complesso monastico appena edificato. La dedicazione della Certosa a San Lorenzo scaturisce dalla circostanza che, proprio in quell'area, vi era una chiesa dedicata al santo che venne abbattuta per la costruzione della Certosa. Si trattava di un luogo strategico, spesso al centro di lotte e contese. Nel '500 la Certosa divenne meta di pellegrinaggi e Carlo V vi si fermò col suo esercito dopo la

guerra e, in quell'occasione, i monaci prepararono una frittata con mille uova. Nel 1583 la certosa andò incontro a molti cambiamenti con Damiano Festini tant'è che dovette espandersi. Caduti i Sanseverino nella metà del '600, i loro possedimenti andarono ai monaci certosini di Padula che divennero così i padroni di alcuni terreni e, disponendo del denaro che la gente dava al priore per pagare le tasse, iniziò così un periodo prospero per il complesso di San Lorenzo. Nel 1807 i monaci dovettero abbandonare la Certosa che era destinata a diventare una caserma e non riuscirono mai ad ottenerne nuovamente il comando.

I CERTOSINI



IL GRANDE ATTRATTORE CULTURALE «CERTOSA DI SAN LORENZO»

La classe 2Q del Liceo Scientifico Pisacane di Padula presenta il monitoraggio civico sul progetto riguardante la Certosa di San Lorenzo, la più grande certosa d'Italia dichiarata nel 1998 Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco e Grande Attrattore Culturale della Regione Campania.

Il motivo principale per cui abbiamo scelto questo progetto consiste nel voler salvaguardare, proteggere e far rinascere il nostro territorio che per anni è stato sottovalutato e sfruttato.

Durante il nostro percorso ci siamo fatti portatori di sentimenti e di pensieri omogenei all'interno del gruppo sociale della nostra piccola realtà territoriale. Ogni giorno, recandoci a scuola con l'autobus, potevamo ammirare sullo sfondo la bellezza dell'imponente Certosa di San Lorenzo, che per noi cittadini di questo piccolo ma importante territorio è motivo di vanto e soprattutto di orgoglio.

Per questo motivo abbiamo deciso di partecipare alla corrente edizione di ASOC, pronti a portare avanti le nostre idee con tenacia e dedizione.

• REPORT DI LEZIONE 1 •

Canvas di progettazione:

Progetto e tema scelti su OpenCoesione "Grande attrattore culturale regionale - Certosa di S. Lorenzo" Recupero e riqualificazione ambientale, paesaggistica e infrastrutturale delle aree circostanti il Monumento ed altri interventi di completamento al fine di ottenere una migliore funzionalità. Il tema del progetto è: Cultura e turismo

Breve descrizione della nostra ricerca di monitoraggio civico Il team "I Certosini" effettuerà il monitoraggio civico su un progetto riguardante la certosa di San Lorenzo, la più grande certosa d'Italia.
Keywords:
- Storia
- Turismo
- Cultura
- Bellezza
- Patrimonio

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio
- Assessore al turismo del Comune di Padula
- Assessore alla cultura del Comune di Padula
- Giornalisti locali
- Responsabile ditta aggiudicatrice dei lavori
- Direttore dei lavori

Ricerche aggiuntive:
Ricerca dati secondari
Online research method
Ricerche storiche

Dati di contesto:
Dal sito Opencoesione si evince che l'importo complessivo dei lavori ammonta a € 4.079.510,45 di cui risulta pagato solo il 37%, nonostante la fine delle attività fosse prevista entro il 18/05/2014. Il beneficiario del progetto è il comune di Padula. L'obiettivo generale è quello di valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività, anche turistica, del territorio, migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile.

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento
Come format di comunicazione principale useremo i social network attraverso i quali permetteremo alle persone di venire a conoscenza del nostro monitoraggio civico. Abbiamo previsto anche la creazione di siti web. Effettueremo, poi, interviste ed illustreremo i dati raccolti in un convegno.

Valore per la comunità
Conoscere i beni e le attività culturali presenti nella nostra città al fine di valorizzarli sarebbe sicuramente uno stimolo per l'intera cittadinanza, la quale si sentirebbe parte attiva del progetto in quanto sarebbe coinvolta con le attività precedentemente esposte, il tutto finalizzato ad ampliare la riconoscibilità del monumento "Certosa di San Lorenzo" non solo in ambito nazionale ma anche in ambito europeo o internazionale.

I CERTOSINI



Oggi è già domani.
Il cambiamento siamo noi.



REPORT DI LEZIONE 2



Gli obiettivi del nostro progetto sono il recupero e la riqualificazione ambientale, paesaggistica e infrastrutturale delle aree circostanti il monumento per aumentarne l'attrattività, anche turistica, migliorando la qualità della vita dei residenti e promuovendo nuove forme di sviluppo economico sostenibile.

Articolo di Data Journalism

La grande bellezza della Certosa di Padula: interrogarsi sul presente per costruire il futuro.

team: i certosini

Il grande attrattore culturale "CERTOSA DI SAN LORENZO"

CUP: C38C09000010002

soggetto attuatore: comune di padula

COSTO PUBBLICO

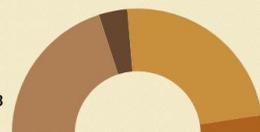
Costo pubblico: € 4.079.510,45

Unione europea: € 1.1370,73

Fondo di Rotazione: € 210.161

Fondo per lo Sviluppo e la Coesione: € 1.357.643

Regione: € 168.863



■ Unione europea (39,99%)
■ Fondo di Rotazione (Cofinanziamenti nazionale) (7,39...
■ Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (47,74%)
■ Regione (4,88%)

PAGAMENTI ANNUALI



ITER BUROCRATICO



AVANZAMENTO DEL PROGETTO



Fonte: Portale Opencoesione

• REPORT DI LEZIONE 3 ~ 4 •



Valorizzare il territorio per un futuro migliore.

Immagine ASOC Wall:



La Certosa di Padula fa parte di un suggestivo e imperdibile itinerario religioso oltre che artistico, che ha lo scopo di far conoscere alcuni luoghi meravigliosi della Campania e che è perfetto per chi ama i luoghi silenziosi e immersi in un'atmosfera di antica e serena spiritualità.

Lo sapevi che?

