



## *A Scuola di* **OPENCOESIONE**

### CRITERI E ITEM DI VALUTAZIONE DELLE RICERCHE DI MONITORAGGIO CIVICO #ASOC2324

#### Lezione 2 - Analizzare

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
ARTICOLO DATA JOURNALISM	Data Journalism	<p><b>Capacità redazionali:</b> Coerenza con le regole della redazione di un testo giornalistico (in aderenza ai consigli delle slide "Come si scrive un articolo giornalistico")</p> <p><b>Efficacia e coerenza</b> nell'espone i dati analizzati e del contesto di riferimento</p> <p><b>Correttezza e completezza</b> nella citazione delle fonti</p> <p><b>Padronanza della lingua</b> italiana o della lingua inglese</p>
INFOGRAFICA STATICA	Grafica e creatività	<b>Qualità grafica:</b> originalità, impatto e coerenza stilistica
	Visualizzare i dati	<p><b>Giusto bilanciamento</b> tra elaborazione grafica e dati esposti</p> <p><b>Pertinenza</b> delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli delle slide "Visualizzare i dati - Tecniche")</p> <p><b>Correttezza e completezza</b> nella citazione delle fonti</p>
INFOGRAFICA DINAMICA (NON PREVISTA PER ASOC MEDIE)	Grafica e creatività	<b>Qualità grafica:</b> originalità, impatto e coerenza stilistica
	Visualizzare i dati	<p><b>Giusto bilanciamento</b> tra elaborazione grafica e dati esposti</p> <p><b>Pertinenza</b> delle tipologie di grafici scelti in relazione ai dati analizzati e descritti (in aderenza ai consigli delle slide "Visualizzare i dati - Tecniche")</p> <p><b>Correttezza e completezza</b> nella citazione delle fonti</p> <p><b>Efficacia, coerenza e impatto</b> della progressione dinamica della visualizzazione dati (es. la sequenza dinamica è lineare e coerente con la descrizione che si vuole effettuare?)</p>



## Lezione 3 - Esplorare

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
<b>VIDEO VISITA MONITORAGGIO</b>	Monitorare il progetto	<p><b>Raggiungimento degli obiettivi indicati nella traccia:</b> raccontare lo stato di avanzamento del progetto, approfondire gli elementi critici, individuare ulteriori elementi utili</p> <p><b>Coerenza narrativa:</b> efficacia e chiarezza dei messaggi comunicati in coerenza con l'obiettivo della visita di monitoraggio</p> <p><b>Qualità del montaggio audio-video:</b> audio comprensibile, sequenze video fluide, immagini nitide ecc.</p> <p><b>Qualità delle interviste effettuate:</b> domande strutturate in coerenza con gli obiettivi della ricerca, capacità di interazione con i soggetti intervistati</p> <p><b>Originalità dello storytelling:</b> capacità di personalizzare con elementi grafici e animazioni il video prodotto, originalità dell'espedito narrativo scelto per raccontare la visita di monitoraggio civico</p>
<b>REPORT MONITHON</b>	Monitorare il progetto	<p><b>Capacità di descrivere il progetto monitorato:</b> illustrare in maniera puntuale le caratteristiche e gli elementi salienti del progetto monitorato</p> <p><b>Illustrare in maniera efficace punti di forza e di debolezza</b> del progetto monitorato</p> <p><b>Capacità di far emergere le questioni più rilevanti,</b> raccolte durante le interviste ai soggetti coinvolti</p> <p><b>Correttezza e completezza</b> nella citazione delle fonti</p> <p><b>Capacità di proporre soluzioni</b> rispetto alle criticità individuate nell'attuazione del progetto</p> <p><b>Padronanza della lingua</b> italiana o della lingua inglese</p>



## Lezione 4 - Raccontare

OUTPUT	CRITERIO	ITEM
<b>ELABORATO CREATIVO FINALE</b>	Raccontare la ricerca	<b><u>Efficacia della sintesi</u></b> nel raccontare i risultati della ricerca di monitoraggio civico <b><u>Originalità dell'espedito narrativo</u></b> scelto per raccontare i risultati raggiunti durante il monitoraggio civico <b><u>Coerenza narrativa:</u></b> efficacia e chiarezza del messaggio <b><u>Approccio creativo</u></b> al racconto e al format prescelto <b><u>Qualità complessiva</u></b> dell'elaborato creativo realizzato

### NB.

Gli items hanno tutti lo stesso peso nell'ambito dello stesso criterio.  
I commissari esprimono i loro giudizi da 0 a 10